

**PENGARUH KETERAMPILAN PEMASARAN DAN MOTIVASI DIRI
TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA PADA SISWA KELAS XI
BISNIS DARING DAN PEMASARAN SMKN 1 KOTA JAMBI**

SKRIPSI



**OLEH
ATIK NIA
A1A118028**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI
FEBRUARI 2024**

