

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan tentang hubungan dampak kenaikan harga dan pengetahuan bahaya rokok dengan perilaku merokok pada ojek online di Kota Jambi dengan jumlah sampel sebanyak 106 responden dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Karakteristik responden berjenis kelamin laki-laki dengan usia < 30 tahun sebanyak 49,1%, yang berusia ≥ 30 tahun sebanyak 50,9%. Responden dengan kategori perokok berat sebanyak 48,1% dan kategori perokok ringan sebanyak 51,9%
- b. Kenaikan harga rokok dengan kategori berdampak sebanyak 51,9%, kategori tidak berdampak sebanyak 48,1%
- c. Pengetahuan bahaya rokok dengan kategori kurang sebanyak 14,2%, kategori cukup sebanyak 45,3%, kategori baik sebanyak 40,6%
- d. Kenaikan harga rokok tidak memiliki hubungan signifikan terhadap perilaku merokok, dengan nilai $p\text{-value } 0,016 > 0,05$. Dan pengetahuan bahaya rokok tidak memiliki hubungan signifikan terhadap perilaku merokok, dengan nilai $p\text{-value } 0,163 > 0,05$.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian tentang hubungan dampak kenaikan harga dan pengetahuan bahaya rokok dengan perilaku merokok pada ojek online di Kota Jambi disarankan sebagai berikut :

- a. Bagi pemerintah daerah
Disarankan memanfaatkan temuan penelitian ini untuk meningkatkan sosialisasi bahaya rokok, meningkatkan media-media bahaya rokok dan kerja sama dengan perusahaan ojek online dengan fokus penelitian pengemudi ojek online di Kota Jambi
- b. Bagi Responden
Disarankan pengemudi ojek online mengurangi kebiasaan merokoknya, serta meningkatkan kesadaran individu terhadap dampak bahaya yang

ditimbulkan oleh rokok guna untuk meningkatkan kualitas kesehatan individu baik keluarga maupun lingkungan sekitar

c. Bagi peneliti selanjutnya

Disarankan untuk melanjutkan penelitian dengana melibatkan jumlah sampel yang lebih besar agar hasil yang diperoleh dapat lebih mewakili populasi secara keseluruhan. Fokus penelitan dapat diperdalam, khususnya dalam menggali faktor-faktor psikologi dan sosia. yang potensial memengaruhi perilaku merokok di kalangan pengemudi ojek online.