

## BAB V

### PENUTUP

Berdasarkan analisis dan pembahasan tentang pengaruh literasi digital dan pengetahuan *technopreneurship* terhadap intensi berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi universitas jambi angkatan 2018-2019, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Literasi digital (X1) secara parsial berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha (Y) dengan nilai  $t_{tabel} = 1,65798$  dan nilai  $t_{hitung} 3.416$  dan nilai signifikansi 0,001. Nilai sig lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05 atau nilai (sig 0,001 < 0,05), maka disimpulkan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $35,987 > 1,669$ . Hal ini berarti  $H_01$  ditolak dan  $H_{a1}$  diterima, Hal ini menunjukkan bahwa dengan setiap adanya penambahan literasi digital akan terjadi penambahan intensi berwirausaha sebesar -0,054..
2. Pengetahuan *technopreneurship* (X2) secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap intensi berwirausaha (Y) Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi Angkatan 2018-2019 dengan nilai  $t_{tabel} = 1,65798$  dan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 5.689 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $5.689 > 1,65798$  dan nilai signifikan sebesar 0,000 < 0,05. Hal ini berarti  $H_02$  ditolak dan  $H_{a2}$  diterima, berarti terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel Pengetahuan *technopreneurship* (X2) Terhadap intensi berwirausaha (Y) Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi Angkatan 2018-2019.

Hal ini menunjukkan bahwa setiap adanya penambahan kreatifitas berwirausaha akan terjadi penambahan motivasi berwirausaha sebesar 0,388.

3. Literasi digital (X1) Dan pengetahuan *technopreneurship* (X2) , berpengaruh terhadap intensi berwirausaha (Y) menunjukkan  $F_{hitung}$  11.666 dengan nilai probabilitas sig 0,001. Diketahui nilai  $F_{tabel} = 3,8$ . Karena nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  yaitu  $11.666 > 3,8$  dan nilai signifikan lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05 yaitu  $0,000 < 0,05$ . Hal ini berarti bahwa ada pengaruh yang signifikan dari literasi digital dan pengetahuan *technopreneurship* terhadap intensi berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi universitas jambi angkatan 2018-2019