

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. 1991. The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50 (2), 179-211.
- Alma, Buchari. (2010). Kewirausahaan (edisi revisi). Bandung: CV Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2013). Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya (Edisi ke-2). Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Cassie Hague and Sarah Payton Futurelab 2010 Digital literacy across the curriculum
- Gilster, P., & Glistler, P. (1997). *Digital literacy* (p. 1). New York: Wiley Computer Pub..
- Gujarati, D.N. 2006. *Dasar-dasar ekonometrika jilid I*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Hakim Nasution Arman, Arifin Bustanul, dan Suef Moch. 2007. Entrepreneurship Membangun Spirit Teknopreneurship. Yogyakarta : Andy Offset.
- Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, & Dean A. Shepherd (2013), Entrepreneurship, Edisi Ke-9, International Edition, Singapore: McGraw-Hill
- Howard H. Stevenson and J. Carlos Jarillo (1990) Strategic Management Journal [Vol. 11, Special Issue: Corporate Entrepreneurship](#)
- Khairinal. 2016. *Menyusun Proposal, Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jambi: Salim Media Indonesia
- Mitchell, R. K. (2002). Entrepreneurship and stakeholder theory. *Business Ethics Quarterly* "The Ruffin Series": 175-196.
- Nasution, A. H., Noer, B. A., & Suef, M. (2007). Entrepreneurship: membangun spirit teknopreneurship.
- Robert D. Hisrich 2008 Entrepreneurship 7th edition
- Rustiyarningsih, Sri. 2013. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Kewirausahaan, *Widya Warta* 2 (2), pp: 255-267.
- Sarwoko. 2005. *Dasar – dasar Ekonometrika* , Yogyakarta: Penerbit PT. ANDI
- Sarwono, J. 2006. *Penelitian Kuantitatif & kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sinambela, L.P. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha ilmu

- Sosrowinarsidiono. 2010. *Membangun Sinergi Teknologi Dengan Kemampuan Kewirausahaan Guna Menunjang Kemandirian Bangsa*. Munas Asosiasi Perguruan Tinggi Ilmu Informatika. Bandung: Politelkom.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syarif H, N Faqih, 2016. *Technopreneurships Membentuk Karakter Entrepreneur Muda Yang Sukses*. Yogyakarta: Deepublish.
- Technopreneurship Millennial: Technopreneurship Millennial. N.p., KITA Publisher, 2019.
- Thomas W. Zimmerer, Norman M. Scarborough, Doug Wilson (2008) *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*
- A'yuni, Q. Q. (2015). Literasi digital remaja di kota Surabaya. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga Surabaya*. Diakses Pada tanggal 15 mei 2021 dari : repository.unair.ac.id/17685/
- Agung Wahyu Handaru, Widya Parimita, Inka Winarni Mufdhalifah 2015, 155–166 *Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Adversity Quotient, Self Efficacy, Dan Need For Achievemen*
- Aina, Arifah Q., 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Wirausaha Mompreneur (Studi Kasus : Komunitas Bunda Online). *Jurnal Forum Agribisnis Vol.8, No.1, Hal 17-34*.
- Akbar, M F, Anggaraini, M.F (2017). *Teknologi dalam Pendidikan: Literasi Digitan dan Selfdirected Learning pada Mahasiswa Skripsi*. *Jurnal Indigenous*.
- Amir Sambodo, Makalah Seminar Pengembangan Technopreneurship
- Apriani, A. N. (2019). *Materi Dakwah dalam Program Acara Ruqyah Trans7 Episode Akidah Penolak Jin* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Azwar, B. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention)(Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Islam Negeri SUSKA Riau). *Menara, 12*(1), 12-22.
- Bandura, A., & Simon, K. M. (1977). The role of proximal intentions in self-regulation of refractory behavior. *Cognitive Therapy and Research, 1*, 177-193. dari Fishbein & Ajzen (1975:288)
- Bayrakdaroglu, Funda dan Ali Bayrakdaroglu. 2017. A Comparative Analysis Regarding The Effect of Financial Literacy and Digital Literay on Internet Entrepreneurship Intention. *Journal of Entrepreneurship and Development, Vol.12, No.2, Hal.27-38*.

- Bird, B. (1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention. *Academy of management Review*, 13(3), 442-453.
- Depositario DPT, Aquino NA, Feliciano KC. 2011. Entrepreneurial Skill Development Needs Of Potential Agri-Based Technopreneurs. *Jurnal ISSAAS*. Vol. 17. No. 1 hal 106-120
- Hanik, E. U. (2020). Self directed learning berbasis literasi digital pada masa pandemi covid-19 di Madrasah Ibtidaiyah. *ELEMENTARY: Islamic Teacher Journal*, 8(1), 183.
- Harjono, Ardi Widyatmoko, dan Nurhidayat, Taufik. 2013. Pembelajaran Kewirausahaan Politama. *Prosiding KNIT RAMP-IPB*: 27-32
- Hyland, N & Kranzow, J. 2011. Faculty And Student Views Of Using Digital Tools To Enhance Self-Directed Learning And Critical Thinking. *International Journal of Self- Directed Learning* Volume 8, Number 2, Diakses pada tanggal 9 november 2021 dari : sdglobal.com/IJSDL/IJSDL8.2.pdf
- Indarti, Nurul, & Stein Kristiansen. (2003). Determinants of Entrepreneurial Intention: The Case of Norwegian Student Gadjah Mada International. *Journal Of Business* Vol 5 No 1, 79-95.
- Kurniawan, Yusril Rosyid, and Harti. 2013. “Pengaruh Tingkat Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 1(3): 1–17.
- Kusuma, W. A., & Warmika, K. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa S1 FEB UNUD* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Marti'ah, S. (2017). Kewirausahaan berbasis teknologi (technopreneurship) dalam perspektif ilmu pendidikan. *Edutic-Scientific Journal of Informatics Education*, 3(2).
- Mintardjo, Christoffel. 2008. Teknopreneur sebagai Entrepreneur Abad 21: Suatu Pengantar. *Jurnal FORMAS*, 1(4): 228-237.
- Mohammadyari, S., & Singh, H. (2015). Computers & Education Understanding the effect of e-learning on individual performance : The role of digital literacy. *Computers & Education*.
- Mopangga, Herwin. 2015. Studi Kasus Pengembangan Wirausaha Berbasis Teknologi (Technopreneurship) di Provinsi Gorontalo. *Trikonomika*, Vol 14 No 1, Pp 13-24
- NCIIA. 2006. *Invention to Venture: Workshop in Technology Entrepreneurship*. Madison: National Collegiate Inventors and Innovators Alliance

- Okorie N. N Kwa D.Y Olusunle S.O.O (2014) TECHNOPRENEURSHIP: AN URGENT NEED IN THE MATERIAL WORLD FOR SUSTAINABILITY IN NIGERIA 66-67
- Ono, Suparno. "Peningkatan Minat Technopreneurship Melalui Workshop Satu Hari." *Prosiding KNIT RAMP-IPB* (2013): 131-139.
- Palupi, M. dan HK. Tjahjono. 2008. Aplikasi Technology Acceptance Model dengan Mempertimbangkan Gender Pada Perilaku Penggunaan Internet. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 9 (2).147-166
- Prabawati, S. (2019). Pengaruh Efikasi Diri, Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, Dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Berwirausaha Siswa Smk Negeri 10 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 7(1).
- Ramayah, T., & Harun, Z. 2005."Entrepreneurial Intention among the student of Universiti Sains Malaysia (USM)". *International Journal of Management and Entrepreneurship*. 1, 8-20
- Ranto, Dr. B. (2007). "Korelasi antara Motivasi, Knowledge of Enterpreneurship dan Independensi dan The Enterpreneur's Performane pada Kawasan Industri Kecil". *Jurnal Usahawan*, 10.
- Riyanti, Dwi P. 2007, "Metode Experiential Learning Berbasis Pada Peningkatan Rasa Diri Mampu, Kreatif & Berani Beresiko dalam Mata Pelajaran Kewirausahaan untuk SMK". Tesis tidak diterbitkan. Jakarta: Fakultas Psikologi, Unika Atma Jaya.
- Sarwoko, Endi. 2011. Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 16 (2), pp: 126-134.
- Segal, G., & Borgia, D., Schoenfeld, J. 2005."The Motivation to become an entrepreneur". *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. 11, 42-57
- Shopova, Tatiana. 2014. Digital Literacy of Students and Its Improvement at the University. *Journal on Efficiency and Responsibility in Education and Science*, Vol.7, No.2, hal.26-32, online ISSN 1803- 1617.
- Shopova, Tatiana. 2014. Digital Literacy of Students and Its Improvement at the University. *Journal on Efficiency and Responsibility in Education and Science*, Vol.7, No.2, hal.26-32, online ISSN 1803- 1617
- Son, J.-B., Park, S.-S., & Park, M. (2017). Digital literacy of language learners in two different contexts. *The JALTCALL Journal*, 13(2), 77-96. <https://doi.org/10.29140/jaltcall.v13n2.213>
- Stevenson & Jarillo, 1990. A Paradigm of Entrepreneurship; Entrepreneurial Management. *Strategic Management Journal*, 11(5), 17;27. Available at: <http://www.springerlink.com/content/g382u0521h035246/>

- Sudarsih, Endang. 2013. Pendidikan Technopreneurship: Meningkatkan Daya Inovasi Mahasiswa Teknik dalam Berbisnis. Prosiding KNIT RAMP-IPB: 56-63.
- Sukmaningrum, S & Rahardjo, M. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan THEORY OFF PLENED BEHAVIOR (Studi Pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro)*. Diponegoro Journal Of Management, Vol. 06 No. 03
- Suryana, 2004. Memahami Karakteristik Kewirausahaan, Modul, Jakarta: Depdiknas
- Sinha, T. N., 1996. "Human Factor in Entrpreneurship Effectiveness". *Journal of Entrepreneurship* 5(1):23-29
- Tjahjono, H. K., Maryati, T., & Fauziyah, F. (2013). Intensi Mahasiswa Yogyakarta Berwirausaha Berbasis Teknologi Informasi (Ti). *Jurnal Siasat Bisnis*, 17(1), 17-27.
- Tjahjono, HK dan Palupi, M. 2014. Model Intensi Berwirausaha Berbasis Teknologi Infofrmasi. *Jurnal Bisnis Teori dan Implementasi*. 8 (1). 1-12
- Tjahjono, HK. dan Y. Wulandari. 2008. Implementasi Model Penerimaan Teknologi pada Organisasi: Kajian Intensi Dosen Menggunakan Teknologi E-Learning. 20 (1). 42-51.
- Widjaja Hartono "Pengembangan Technopreneurship : Upaya Peningkatan Daya Saing Bangsa Diera Global" *Jurnal SEMANTIK* (2011)
- Wijaya, T., Nurhadi, N., & Kuncoro, A. M. (2015). Intensi berwirausaha mahasiswa: Perspektif pengambilan risiko. *Jurnal Siasat Bisnis*, 19(2), 109-123.
- Wijaya, Tony. 2007. "Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha", *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 9, No. 2
- Wijaya, Tony. 2007. Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris pada Siswa SMK N 7 Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra (Vol.9, No. 2). Hlm 119-122
- Farooq, M.S., Salam, M., ur Rehman, S., Fayolle, A., Jaafar, N. and Ayupp, K. (2018), "Impact of support from social network on entrepreneurial intention of fresh business graduates: A structural equation modelling approach", *Education + Training*, Vol. 60 No. 4, pp. 335-353. <https://doi.org/10.1108/ET-06-2017-0092>
- Hague, C & Payton, S. (2010). *Digital literacy across the curriculum*. Bristol : *Futurelab*. Diakses pada tanggal 12 desember 202. Dari : <https://www.nfer.ac.uk/publications/FUTL06>

Herlina, S. Membangun Karakter Bangsa Melalui Literasi Digital. http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pen_gabdian/dyna-herlina-suwartomsc/membangun-karakter-bangsa-melaluiliterasi-digital.pdf. Di akses pada 25 desember 2021.

Isabella, T, 2010. *Theory Planned Of Behaviour Sebagai Variabel Anteseden Faktor faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha*. Penelitian skripsi dan tesis. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 2017. Materi Pendukung Literasi Digital. Jakarta: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.

Lee, S. (2014). Digital Literacy Education for the Development of Digital Literacy. diakses pada 5 september 2019 <https://www.researchgate.net/deref/http%3A%2F%2Fdoi.org%2F10.4018%2Fijdlc.2014070103>