

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. 2015. Saluran Pemasaran dan Efisiensi Biaya Serta Pendapatan Usahatani Tembakau Terhadap Kontribusi Pendapatan Keluarga di Desa Brani Kulon Probolinggo. *Skripsi*: Universitas Jember. Jember.
- Asmarantaka, R. W. 2014. Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). Departemen Agribisnis FEM- IPB. Bogor.
- Anindita. 2014. Pemasaran Produk Pertanian. Papyrus. Surabaya.
- Atman. 2014. Produksi Kedelai; Strategi Meningkatkan Produksi Kedelai Melalui PTT. Yogyakarta.
- Aziz, S. 2016. Analisis Saluran Pemasaran Kripik Ubi Kayu (Studi Kasus pada Perusahaan Jaya Sari di Desa Selamanik Kecamatan Cipaku Kabupaten Ciamis. *Jurnal Agroinfo Galuh*, 2(2) : 125 - 130.
- Balai Penyuluh Pertanian. 2022. Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Kedelai Kelurahan/Desa di Kecamatan Rantau Rasau Tahun 2021. Tanjung Jabung Timur.
- Charisma, A. Y. 2017. “Analisis Pemasaran Padi Sawah Di Kabupaten Sleman.” *Jurnal Agritas* 1(1): 1–9.
- Darus, D. 2018. “Analisis Pemasaran Padi Sawah Di Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu.” *Jurnal Agribisnis* 20(1): 1–10.
- Daryanto, A., Sahara, dan Pipin, K. 2020. *Tata Niaga Pertanian (Edisi Ketiga)*. Universitas Terbuka. Banten.
- Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jambi. 2022. Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Kedelai Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jambi. Jambi.
- Dinas Pertanian dan Pangan Kabupaten Tanjung Jabung Timur. 2022. Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Kedelai Menurut Kecamatan di Tanjung Jabung Timur. Jambi.
- Fatima, U., Ratya A., dan Condro P. N. 2022. “Analisis Efisiensi Pemasaran Gabah Di Desa Randuharjo, Kecamatan Pungging, Kabupaten Mojokerto.” *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* 6(3): 840.
- Fatmawati, F. 2021. “Analisis Efisiensi Dan Margin Pemasaran Kedelai (Glycine Max) Di Kecamatan Taluditi Kabupaten Pohuwato.” *Gorontalo Agriculture Technology Journal* 4(1): 22.
- Fauziah, Nurul, Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Universitas Borneo Tarakan. 2021. “Analisis Saluran Pemasaran Komoditas Ubi Kayu

(Manihot Esculenta) Di Kota Tarakan.”

Fiona, Y., Soetoro S., dan Noormansyah, Z. 2017. “Analisis Pemasaran Kedelai.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh* 1(2): 137-142.

Gunawan, C. I., Karunia S. S., dan Anung P. N. 2020. *Sosial Ekonomi Pertanian: Suatu Pengantar*.

Hartitiningtias, C. D. 2015. “Analisis Efisiensi Pemasaran Kedelai Di Kabupaten Grobogan.” *Agrista* 3(2): 63–70.

Jujur, E. 2021. *Analisis Efisiensi Pemasaran Kentang di Kecamatan Gunung Tujuh Kabupaten Kerinci*. Skripsi, Fakultas Pertanian Universitas Jambi.

Kementerian Pertanian Republik Indonesia. 2020. Outlook Kedelai Tahun 2020. Diunduh dari https://satudata.pertanian.go.id/assets/docs/publikasi/OUTLOOK KEDELAI_2020.pdf (diakses pada 28 Juli 2023).

Kementerian Pertanian Republik Indonesia. 2022. “Analisis PDB Sektor Pertanian Tahun 2022 Pusat Data Dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian 2022.” *Kementrian Pertanian RI*: 1–53.

Kotler, P. dan Amstrong, G. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Ke-12. Erlangga. Jakarta.

Marwoto H. 2013. Budidaya Tanaman Palawija (Jagung, Kacang Tanah Dan Kedelai). Marago Borneo Tarigas PT. Kalimantan Barat.

Muniroh, P. R. A., Kustopo B., dan Mukson, M. 2022. “Analisis Efisiensi Pemasaran Kentang Di Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang.” *Mediagro* 123(2): 123–35.

Rahim, Abdur, Husaini, dan Mira Yulianti. 2020. “Analisis Pemasaran Kedelai (Glycine Max) Di Kecamatan Karang Intan Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan.” *Frontier Agribisnis* 4(3): 82–90.

Soepanto, Achmad. 2008. “Produksi Kedelai Di Daerah Produsen Dan Rantai Pemasarannya.” *jurnal pangan* 17.

Sitorus, M. L. 2019. Analisis Tataniaga Salak (Studi Kasus di Desa Kutambaru, Kec Tiganderket, Kab Karo). *Skripsi*: Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara. Medan.

Sudarma. 2013. Pembibitan Palawija dan Hortikultura. Bola Bintang Publishing. Klaten.

Sudarsono, H. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi. Surabaya.

Sudiyono, A. 2002. Pemasaran Pertanian. UMM Press. Malang.

- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Sukino. 2013. Pembangunan Pertanian dengan Pemberdayaan Masyarakat Tani. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Suminartika, E., dan Iin D. 2017. “Efisiensi Pemasaran Beras Di Kabupaten Ciamis Dan Jawabarat.” *MIMBAR AGRIBISNIS: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* 3(1): 13.
- Suryadewi, A. D., Endang S. R., dan Setyowati. 2018. “Efisiensi Pemasaran Jagung Di Kabupaten Sragen.” *Jurnal Agrista* 6(1): 17–25.
- Taufik. 2020. Analisis Pemasaran beras di Desa Laantulaya Jaya Kecamatan Wita Ponda Kabupaten Morowali. *Agrotekbis* 8 (4), : 829 - 835.
- Wahyuni, Ira, Ardhiyan Saputra, dan Endy Effran. 2021. *Performance of Supply Chain of Arabica Coffee in Kerinci Regency Jambi Province Indonesia*.