BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki dampak profitabilitas dan eco-efficiency terhadap nilai perusahaan, dengan sustainable investment sebagai variabel yang berperan sebagai mediasi. Sampel penelitian terdiri dari 13 perusahaan yang terdaftar dalam sub-sektor bahan dasar selama periode 2020 hingga 2022. Data yang dianalisis mencakup 39 observasi perusahaan selama tiga tahun, dengan mengacu pada laporan keuangan, laporan tahunan, dan laporan keberlanjutan.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan oleh peneliti, kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut:

- a. Profitabilitas yang diproyeksikan dengan indikator *Return On Assets (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, *Return On Sales (ROS)*, dan *Net Profit Margin (NPM)* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproyeksikan dengan indikator *Price to Book Value (PBV)*, *Price Earnings Ratio (PER)*, *Tobin's Q*, Volatilitas Harga Saham (VHS).
- b. Profitabilitas yang diproyeksikan dengan indikator *Return On Assets (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, *Return On Sales (ROS)*, dan *Net Profit Margin (NPM)* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *sustainable investment* yang diproyeksikan dengan indikator *Environmental Investment to Total Asset (EI/OI)*.
- c. *Eco-efficiency* yang diproyeksikan dengan kepemilikan sertifikasi ISO 14001 berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproyeksikan dengan indikator *Price to Book Value (PBV)*, *Price Earnings Ratio (PER)*, *Tobin's Q*, Volatilitas Harga Saham (VHS).
- d. *Eco-efficiency* yang diproyeksikan dengan kepemilikan sertifikasi ISO 14001 berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *sustainable investment* yang

diproyeksikan dengan indikator *Environmental Investment to Total Asset* (EI/OI).

- e. *Sustainable investment* yang diproyeksikan dengan indikator *Environmental Investment to Total Asset* (EI/OI) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproyeksikan dengan indikator *Price to Book Value* (PBV), *Price Earnings Ratio* (PER), *Tobin's Q*, Volatilitas Harga Saham (VHS).
- f. Profitabilitas melalui *sustainable investment* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.
- g. *Eco-efficiency* melalui *sustainable investment* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hasil pemaparan tersebut, mengindikasikan bahwa variabel *sustainable investment* tidak dapat memediasi pengaruh variabel profitabilitas dan *eco-efficiency* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor *basic materials* periode tahun 2020-2022, sehingga hipotesis keenam dan ketujuh yang diduga oleh peneliti harus ditolak.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan hasil penelitian yang telah diperoleh, adapun saran yang diajukan sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, memperluas cakupan penelitian dengan mempertimbangkan penambahan variabel atau rasio keuangan yang lebih komprehensif akan memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai dampak dari berbagai aspek rasio terhadap penilaian nilai perusahaan. Menginkorporasi sejumlah sampel penelitian yang tidak terbatas hanya pada perusahaan dalam sub-sektor basic materials, namun juga mengambil perusahaan dari sub-sektor dan sektor lainnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, akan memperkaya keragaman analisis dan memungkinkan pemahaman yang lebih komprehensif tentang faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan. Mempertimbangkan untuk menambah indikator untuk setiap variabel terkait pada penelitian ini, khususnya variabel *eco-efficiency* dan variabel *sustainable investment* dimana pada penelitian ini hanya menggunakan satu indikator pengukuran. Mempertimbangkan penggunaan variabel *sustainable investment* sebagai variabel independen ataupun sebagai variabel lain.
2. Bagi perusahaan, disarankan untuk meningkatkan kinerja keuangan dengan tetap memperhatikan aspek *Environmental, Social, and Government* (ESG) agar dapat mencapai tujuannya yaitu mempertahankan kinerja perusahaan dan ikut berkontribusi menjaga lingkungan. Sehingga investor akan tertarik menanamkan modalnya ke perusahaan sehingga nilai perusahaan akan terus meningkat.
3. Bagi investor, disarankan untuk lebih cermat dalam pengambilan keputusan saat ingin melakukan penanaman modal ke perusahaan yang akan dijadikan tempat berinvestasi, dan selalu memperhatikan faktor apa saja yang mempengaruhi nilai perusahaan.