

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah melakukan analisa SWOT untuk Rumah Makan Ayam Bakar Jumbo dengan mengetahui faktor-faktor baik internal (kekuatan dan kelemahan) maupun eksternal (peluang dan ancaman) yang dapat mempengaruhi usaha Rumah Makan Ayam Bakar Jumbo, mengetahui posisi Rumah Makan Ayam Bakar Jumbo, merumuskan alternatif strategi, menetapkan prioritas strategi yang dapat diterapkan Rumah Makan Ayam Bakar Jumbo dan menyusun pengembangan model bisnis Rumah Makan Ayam Bakar Jumbo.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan teknik pengumpulan data yaitu wawancara, observasi dan kuisioner baik dari internal maupun eksternal perusahaan. Analisis yang dilakukan adalah analisis matrik Internal Factor Evaluation (IFE), matrik External Factor Evaluation (EFE), matrik Internal External (IE), matrik Strengths–Weaknesses– Opportunities-Threats (SWOT) dan analisis *Business Model Canvas*.

Berdasarkan pemberian bobot, bobot item, rating dan skor maka didapatkan skor total pada indikator kekuatan (S) sebesar 3,70 , indikator kelemahan (W) sebesar 3,48 , indikator peluang (O) sebesar 3,72 dan ancaman (T) sebesar 3,21. Berdasarkan metode tersebut, maka dapat diketahui bahwa titik perpotongan garis diagonal berada pada titik A yaitu pada kuadran I atau masuk dalam Strategi SO (Growth). Analisis terhadap bisnis Rumah Makan Ayam Bakar Jumbo mengungkapkan keberhasilan mereka dalam membangun basis pelanggan setia dan menjaga kualitas produk unggulan.

Kata Kunci : Analisis SWOT, Business Model Canvas, Strategi Bersaing

ABSTRACT

The purpose of this study is to conduct a SWOT analysis for the Jumbo Grilled Chicken Restaurant by knowing the factors both internal (strengths and weaknesses) and external (opportunities and threats) that can affect the Jumbo Grilled Chicken Restaurant business, knowing the position of the Jumbo Grilled Chicken Restaurant, formulating alternative strategies, setting strategic priorities that can be applied by the Jumbo Grilled Chicken Restaurant and compiling the development of the Jumbo Grilled Chicken Restaurant business model.

The method used in this study is a descriptive method with data collection techniques, namely interviews, observations and questionnaires both from internal and external companies. The analysis carried out is Internal Factor Evaluation (IFE) matrix analysis, External Factor Evaluation (EFE) matrix, Internal External (IE) matrix, Strengths–Weaknesses– Opportunities-Threats (SWOT) matrix and Business Model Canvas analysis.

Based on the weight, item weight, rating and score, a total score on the strength indicator (S) is 3.70, the weakness indicator (W) is 3.48, the opportunity indicator (O) is 3.72 and the threat (T) is 3.21. Based on this method, it can be seen that the intersection point of the diagonal line is at point A, which is in quadrant I or included in the SO (Growth) Strategy. Analysis of the Jumbo Grilled Chicken Restaurant business reveals their success in building a loyal customer base and maintaining superior product quality.

Keywords: SWOT Analysis, Business Model Canvas, Competitive Strategy