

ABSTRAK

Perjuangan dan perencanaan yang matang menjadi kunci bagi perkembangan perusahaan dalam menghadapi berbagai masalah dan persaingan pasar. Dalam konteks produksi, penentuan harga pokok produksi (HPP) menjadi factor kritis yang mempengaruhi laba perusahaan. Dalam paragraf diatas, metode penentuan HPP, seperti full costing dan variable costing, dibahas untuk meminimalkan kesalahan dalam penentuan harga jual produk. Pentingnya efisiensi dalam menghitung biaya produksi ditekankan, terutama untuk usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), yang seringkali kurang akurat dalam menentukan harga jual produk mereka. Studi kasus pada UMKM di Kota Jambi menunjukkan bahwa pencatatan manual harga pokok produksi perlu diperbaiki untuk menghindari kesalahan dan menjamin keuntungan yang sesuai dengan harapan. Dengan menggunakan metode yang tepat, UMKM dapat meningkatkan daya saing dan mencapai keberhasilan di pasar yang kompetitif.

Kata kunci : UMKM, *Variable Costing*, *Full Costing*, Harga pokok.

ABSTRACT

The struggle and meticulous planning serve as the key elements for the development of companies in facing various challenges and market competition. In the production context, the determination of Cost of Goods Sold (COGS) emerges as a critical factor influencing a company's profit. In the above paragraph, methods for determining COGS, such as full costing and variable costing, are discussed to minimize errors in setting product selling prices. The importance of efficiency in calculating production costs is emphasized, especially for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), which often lack accuracy in determining the selling prices of their products. A case study on MSMEs in the city of Jambi indicates that manual recording of production costs needs improvement to avoid errors and ensure profits that align with expectations. By employing the right methods, MSMEs can enhance competitiveness and achieve success in a competitive market.

Keywords: MSMEs, Variable Costing, Full Costing, Cost of Goods Sold.