



**PENGARUH MODAL USAHA, *FINANCIAL LITERACY* DAN
PEMANFAATAN *SOCIAL MEDIA* TERHADAP KINERJA USAHA
MIKRO, KECIL DAN MENENGAH
(Studi Kasus Pada Pelaku UMKM Sektor Kuliner Di Kota Jambi)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

JIHAN FADHILAH

NIM. C1C019106

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2024