

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh modal usaha, *financial literacy* dan pemanfaatan *social media* terhadap kinerja usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) sektor kuliner yang terdapat di Kota Jambi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan menggunakan data penelitian primer yang didapat dari penyebaran kuesioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan *stratified random sampling* dengan metode *proportional stratified sampling*. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) sektor kuliner di Kota Jambi yang berjumlah 100 responden. Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Modal Usaha tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha, maknanya kinerja usaha tidak dipengaruhi oleh modal usaha yang dimiliki oleh pelaku UMKM. 2) *Financial Literacy* berpengaruh terhadap kinerja usaha, maknanya semakin tinggi tingkat *financial literacy* yang dimiliki pelaku UMKM, maka akan semakin tinggi kinerja usahanya. 3) Pemanfaatan *Social Media* berpengaruh terhadap kinerja usaha, maknanya semakin baik pemanfaatan *social media* untuk promosi dan pemasaran produk maka kinerja usaha akan semakin meningkat

Kata Kunci: Modal Usaha, *Financial Literacy*, Pemanfaatan *Social Media*, Kinerja Usaha

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of three independent variables, namely Business Capital, Financial literacy, and the use of Social Media on the performance of Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs) culinary sector in the Jambi City. This research is a quantitative research and uses primary data obtained from distributing questionnaire. The sampling technique uses Stratified Random Sampling with the Proportional Stratified Sampling method. The population and sample in this study were micro, small and medium enterprises (MSMEs) culinary sector in the Jambi City and totaling 100 respondents. The results of this research are indicate that: 1) Business Capital has a no effect on business performance, meaning that business performance is not affected by the business capital owned by MSME owners. 2) Financial Literacy has an effect on business performance, meaning that the higher the level of financial literacy of MSME owners, the higher the business performance will be. 3) The use of Social Media has an effect on business performance, meaning that the better the use of social media for product promotion and marketing, the more business performance will increase.

Keywords: *Business Capital, Financial Literacy, Social Media Usage, Business Performance*