

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis apakah variabel Modal Usaha, *Financial Literacy* dan Pemanfaatan *Social Media* dapat mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Sektor Kuliner di Kota Jambi. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Modal usaha tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha pada pelaku usaha mikro, kecil dan menengah sektor kuliner di Kota Jambi. Hal ini berarti bahwa modal usaha yang dimiliki oleh pelaku usaha tidak mempengaruhi tingkat kinerja usaha mikro, kecil dan menengah sektor kuliner di Kota Jambi.
2. *Financial literacy* berpengaruh terhadap kinerja usaha pada pelaku usaha mikro, kecil dan menengah sektor kuliner di Kota Jambi. Hal ini berarti semakin baik kemampuan *financial literacy* yang dimiliki pelaku usaha mikro, kecil dan menengah sektor kuliner di Kota Jambi maka akan semakin tinggi pula kinerja usahanya.
3. Pemanfaatan *social media* berpengaruh terhadap kinerja usaha pada pelaku usaha mikro, kecil dan menengah sektor kuliner di Kota Jambi. Hal ini berarti semakin baik pemanfaatan *social media* pada pelaku usaha mikro, kecil dan menengah sektor kuliner di Kota Jambi maka akan semakin tinggi pula kinerja usahanya.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan tertentu yang dapat dijadikan perhatian untuk peneliti selanjutnya agar dapat menyempurnakan penelitian ini dan memperoleh hasil penelitian yang lebih baik. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini, antara lain:

1. Adanya keterbatasan penelitian karena lingkup penelitian hanya terbatas pada UMKM sektor kuliner sehingga tidak dapat melihat pengaruhnya terhadap kinerja usaha pada sektor-sektor UMKM lainnya.

2. Adanya keterbatasan penelitian dalam pengambilan data yang terkait dengan UMKM sektor kuliner di Kota Jambi dikarenakan masih banyak data yang belum diperbarui dan kurang lengkapnya data yang tersedia di Dinas Tenaga Kerja, Koperasi dan UKM Kota Jambi.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti antara lain:

1. Saran Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti variabel lainnya seperti inovasi produk, *financial technology*, akses *e-commerce* dan lain-lain. Peneliti selanjutnya juga disarankan untuk meneliti sektor UMKM selain sektor yang menjadi objek dalam penelitian ini agar mendapatkan informasi yang lebih bervariasi dan dapat memberikan lebih banyak manfaat.

2. Saran Praktis

- a. Bagi pelaku UMKM sektor kuliner di Kota Jambi disarankan untuk menambah wawasan terkait *financial literacy* baik mengenai pengetahuan keuangan, perilaku keuangan serta sikap keuangan dalam menjalankan usaha dan memanfaatkan *social media* untuk mempromosikan dan menjual produk usahanya agar dapat semakin meningkatkan kinerja usaha.
- b. Bagi Pemerintah Kota Jambi khususnya instansi terkait sebaiknya dapat mengedukasi para pelaku UMKM dengan mengadakan sosialisasi untuk meningkatkan pengetahuan terkait *financial literacy* dan pemanfaatan *social media* agar para pelaku UMKM dapat meningkatkan kinerja usahanya.