

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. (2022). *Jambi alokasikan Rp20 miliar untuk bantu pelaku UMKM*. Jambi.Antaraneews.Com. <https://jambi.antaranews.com/berita/528417/jambi-alokasikan-rp20-miliar-untuk-bantu-pelaku-umkm>
- Afdhal, A. (2022). *Pengaruh Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Kota Banda Aceh*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Alfikri, R., & Wardana, D. S. (2021). Analysis The Use of Social Media On Purchase Decisions. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(1), 7–15. <https://doi.org/10.26905/jbm.v8i1.4957>
- Arianto, A., Mitan, W., & Goo, E. E. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Mindset Entrepreneur Terhadap Kinerja UMKM Di Pasar Alok Maumere. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 1(4), 171–189.
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 1–13.
- Aryansyah, J. E., Mirani, D., & Martina. (2020). Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sektor Kuliner di Masa Pandemi Covid-19. *Semnas AVoER XII 2020 Palembang, November*, 323–329.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2022). Profil Internet Indonesia 2022. In *Apjii.or.id* (Issue June, p. 10). apjii.or.id
- Azhari Hutabarat, M. P., Yunita, N. A., Putri, R. G., & Indrayani, I. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Sistem Penjualan E-commerce Terhadap Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kota Lhokseumawe). *Jurnal Akuntansi Malikussaleh (JAM)*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.29103/jam.v1i1.6852>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Ekonomi Indonesia Triwulan II 2020 Turun 5,32 Persen*. Www.Bps.Go.Id. <https://doi.org/10.1055/s-2008-1040325>
- Budiastini, N. W., Trisnadewi, N. K. A., & Indrawan, K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Pedagang Di Pasar Banyuasri Singaraja. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(5), 3071–3077. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

- Cahyani, P. D., Tyas, H. N., & Kusumaningrum, S. M. (2022). Pengaruh Keterampilan, Inovasi Produk, dan Media Sosial Terhadap Kinerja UKM Minuman Herbal Seruputan Putat Gunungkidul. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen FORKAMMA)*, 5(3), 237–246. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/FRKM/article/view/20506/10843>
- Deviantri, L., & Annisa, I. T. (2022). Peran Inovasi, Kolaborasi dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha UMKM di DKI Jakarta. *Jurnal Orientasi Bisnis Dan Entrepreneurship*, 2022(3), 52–63.
- Dewi, A. L. S., & Masdiantini, P. R. (2023). Pengaruh Akses Permodalan, E-Payment dan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 14(03), 619–630.
- Faradillah, W. Z., Maslichah, & Afifudin. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Modal Usaha, Dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Keberlanjutan Bisnis Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Batu. *E-JRA Vol. 11 No. 03 Februari 2022 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang*, 11(04), 62–76.
- Farhani, A., & Taufiqurahman, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Di Kabupaten Karawang Tahun 2021). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(18), 480–490.
- Fatin Laili, Y., & Hendra Setiawan, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik di Kota Pekalongan. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(4), 1–10. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje>
- Febriyanti, G. A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba Dengan Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(2), 107–122. <https://doi.org/10.24123/jbt.v4i2.2924>
- Ferdiansyah, A., & Bukhari, E. (2021). Pengaruh Modal, Financial Knowledge, Teknologi Dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM Fashion Di Bekasi Utara. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 17(2), 103–114.
- Fitria, I., Soejono, F., & Tyra, M. J. (2019). Literasi keuangan, sikap keuangan dan perilaku keuangan dan kinerja UMKM. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2496>

- Ghozali, I. (2019). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0*. Universitas Diponegoro.
- Hamdi, K., Yadewani, D., & Wijaya, R. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Mendukung Promosi Usaha. *Jurnal Pustaka Mitra*, 1(02), 73–77.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In H. Abadi (Ed.), *CV. Pustaka Ilmu* (Vol. 5, Issue 2).
- Haryono, S. (2016). Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS, LISREL, PLS. In *Badan Penerbit PT. Intermedia Personalia Utama*.
- Herawaty, N. (2023). *Jurnal REKSA: Rekayasa Keuangan, Syariah dan Audit Is Financial Management Mediating the Role of Love of Money and Human Resources Competence in Explaining MSMEs' Performance?* 10(1), 1–12. <http://journal2.uad.ac.id/index.php/reksa/index10.12928/jreksa.v10i1.7392>
- Herawaty, N., Tiswiyanti, W., & Yustien, R. (2023). The Effect of Income Prospects, Social Media and Environment through Motivation on Student Entrepreneurial Interests during the Covid 19 Pandemic. *Jurnal Perspektif Pmbiayaan Dan Pembangunan Daerah*.
- Herawaty, N., & Yustien, R. (2019). Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi dan Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Kecil. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 3(1), 63–76. <https://doi.org/10.31629/jiafi.v3i1.1582>
- Hilmawati, M. R. N., & Kusumaningtias, R. (2021). Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 10(1).
- Idawati, I. A. A., & Pratama, I. G. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.22225/wmbj.2.1.1644.1-9>
- Ilarramah, M. D., & Susanti. (2021). Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan, Literasi Keuangan Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 51–64. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3327>

- Jamicho, A., Kastra, R., Wulandari, Isnaini, D., & Afrianty, N. (2022). Strategi UMKM dalam Mempertahankan Usaha pada Masa Pandemi Covid 19 di Kota Bengkulu. *Ekobis : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah*, 6(April 2020).
- Jaya, I. M. L. M. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (Teori, Penerapan, dan Riset Nyata)* (2nd ed.). Quadrant.
- Karina, D. (2021). *BLT UMKM Salah Sasaran Rp1,18 T, Ini Tanggapan Kemenkop UKM*. Kompas TV. <https://www.kompas.tv/bisnis/187689/blt-umkm-salah-sasaran-rp1-18-t-ini-tanggapan-kemenkop-ukm>
- Kasendah, B. S., & Wijayangka, C. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 153–160.
- Kevin, K., & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 612. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9573>
- Kontan.co.id. (2022, July 22). *Pentingnya Peran UMKM Sebagai Tulang Punggung Program Pengetasan Kemiskinan*. [Www.Kontan.Co.Id. https://g20.kontan.co.id/news/pentingnya-peran-umkm-sebagai-tulang-punggung-program-pengetasan-kemiskinan](https://g20.kontan.co.id/news/pentingnya-peran-umkm-sebagai-tulang-punggung-program-pengetasan-kemiskinan)
- Kurniawati, M. (2022). Pengaruh E-Commerce dan Modal Usaha Terhadap Kinerja Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 Dengan Sumber Daya Manusia (SDM) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus UMKM Kecamatan Dolopo). *Seminar Inovasi Manajemen Dan Akuntansi 4, September 2022*.
- Kussoy, R. I., Walewangko, E. N., & Londa, A. T. (2021). Analisis Faktor Modal Usaha, Lama Usaha, dan Pendidikan yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Serasi di Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 21(2), 143–152.
- Liantifa, M., & Fiqri. (2023). Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 4(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.36312/jcm.v4i3.1901>
- Lorensa, E., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM Fashion. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 04(03), 739–748.
- Marietza, F., & Simbolon, N. K. (2021). Pengaruh Inovasi Produk Dan Sosial Media Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 283–298. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/view/1388%0Ahttps://doi.org/10.37676/ekombis.v9i2.1388>

- Maulana, L. H., Andari, T. T., & Andani, R. (2021). Kinerja usaha UKM berbasis motivasi dan lingkungan usaha. *Jurnal Visionida*, 7, 1–19. <https://ojs.unida.ac.id/Jvs/article/view/4363>
- Maulatuzulfa, N., & Rokhmania. (2022). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Literasi Keuangan, Modal Keuangan, Dan Modal Sosial Terhadap Kinerja UMKM. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 171–179. <https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/660>
- Mukoffi, A., & As'adi, A. (2021). Karakteristik wirausaha, modal usaha dan kecanggihan teknologi terhadap kinerja UMKM di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 235–246. <https://doi.org/10.22437/jpe.v16i2.12552>
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) Dengan Menggunakan SmartPLS*. Pascal Books.
- Nainggolan, E. U. (2020). *UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>
- Narosa, E. (2021). Analisis Kinerja Perusahaan Dengan Menggunakan Ukuran Non Keuangan (Studi Kasus Rumah Sakit Awal Bros Ujung Batu). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 03(02), 250–260.
- Nasution, E. Y., & Indria, T. (2021). Digitalisasi UMKM di Masa Pandemi. *Seminar Nasional Kewirausahaan*, 2(1), 797–805. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30596%2Fsnk.v2i1.8389>
- Naufal, M. I. (2022). Dampak Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlanjutan UMKM (Studi Kasus Industri F&B Kecamatan Summersari Jember). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(2), 209–215.
- Nenta, Y. A., & Astuti, T. D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Modal dan Inovasi Produk Terhadap UMKM Di Sleman. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, IX(2), 210–229.
- Nizar, M. (2018). Pengaruh Sumber Daya Manusia, Permodalan dan Pemasaran terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah Sari Apel di Kecamatan Tuttur. *Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 51–69. <https://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/iqtishoduna/article/view/212>

- Nurabiah, Pusparini, H., & Fitriyah, N. (2023). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan E-Commerce Yang Dimoderasi Leadership. *Jurnal Distribusi*, 11(2), 1–14.
- OECD. (2020). Covid-19: SME Policy Responses. *Tackling Coronavirus (COVID-19): Contributing to a Global Effort*, March, 1–55. https://oecd.dam-broadcast.com/pm_7379_119_119680-di6h3qgi4x.pdf
- Otoritas Jasa Keuangan. (2013). *Literasi Keuangan*. Ojk.Go.Id. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Salinan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30 /Seojk.07/2017*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022, November 24). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. Ojk.Go.Id. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>
- Pemerintah Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*.
- Priadana, S., & Denok Sunarsi. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Purwantini, A. H., & Anisa, F. (2018). Analisis Pemanfaatan Social Commerce bagi UMKM: Anteseden dan Konsekuen. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 16(1), 47–63. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v16i1.2413>
- Pusporini, P. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku UMKM Kecamatan Cinere, Depok. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(1), 58–69. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i1.315>
- Ramadhan, R., Nurlili, & Anandya, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan Media Sosial terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi (JRA)*, 2(2), 107–114. <https://doi.org/https://doi.org/10.29313/jra.v2i2.1279>
- Rukmini, Kristiyanti, L., & Barokah, M. F. N. (2020). Factors That Influence Smes' Perceptions About The Importance of Preparing Financial Statements (Case Study At a Bicycle Shop In Surakarta and Sukoharjo). *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(2), 1–10.

- Sanistasya, P. A., Raharjo, K., & Iqbal, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Kecil di Kalimantan Timur. *Jurnal Economia*, 15(1), 48–59. <https://doi.org/10.21831/economia.v15i1.23192>
- Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(8), 3214–3236. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i08.p16>
- Siregar, D., & Siregar, B. A. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Peningkatan Penjualan Baju Seragam Sekolah Di Desa Marindal-I Kecama Tan Patumbak. *Jurnal Abdimas Upmi*, 1(1). <http://journal.upmi.ac.id/index.php/JAU/article/view/346%0Ahttps://journal.upmi.ac.id/index.php/JAU/article/download/346/307>
- Siswanti, T. (2020). Analisis Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM). *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsurya*, 5(2), 61–76. <https://doi.org/10.35968/jbau.v5i2.430>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (ed.); 1st ed.). Alfabeta, cv.
- Sulistiyo, T. D., & Fitriana, R. (2020). Pengaruh Marketing Media Sosial Instagram Terhadap Brand Image The Bunker Café, Tangerang. *Jurnal Ekbis*, 21(2), 189. <https://doi.org/10.30736/je.v21i2.512>
- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling*. UNJ Press.
- Syahza, A. (2021). *Buku Metodologi Penelitian : Edisi Revisi Tahun 2021* (Issue September). UR Press.
- Trisnawati, A. Y., Utomo, S. W., & Styaningrum, F. (2019). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pengalaman Berwirausaha Dan Inovasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Madiun. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 7(2), 247–256.
- Weya, K., Areros, W. A., & M.Tumbel, T. (2020). Analisis Perilaku Usaha Mikro Kecil (UMK) di Kabupaten Tolikara Propinsi Papua. *Productivity*, 1(3), 267–273. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/view/29736>
- Wiralestari, Arum, E. D. P., & Friyani, R. (2022). Identification of the Quality of Financial Reports of MSMEs In Jambi Province in the Covid-19 Era on Internal Control and Digitalization Transformation. *American International Journal of Business Management (AIJBM)*, 5(09), 106–113.

- Wiralestari, Friyani, R., & Nurhayani. (2023). Utilization of E-Commerce as a Strategy to Increase MSME Income in Jambi Province in Covid-19 Era. *Archives of Business Research*, 11(1), 48–54.
- Wulandari, F. (2019). Pengaruh Modal Kerja, Kebijakan Pendanaan Dan Teknologi Terhadap Kinerja Usaha Konveksi Di Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Manajemen*, 1–14.
- Yasin, M. (2020). Analisis Pendapatan Asli Daerah dan Belanja Pembangunan terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten/Kota Jawa Timur. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 3(2), 465–472. <https://doi.org/10.31539/costing.v3i2.1161>
- Yasir, J. R., Ilham, & Padli, K. (2022). Pengaruh Modal, Digitalisasi Informasi dan Kreativitas terhadap Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah di Pelabuhan Tanjung Ringgit Kota Palopo. *Journal of Islamic Economic and Business*, 04, 23–36. <https://doi.org/10.24256>
- Zhafira, N. H., Husen, T. I., Mandaraira, F., Yusnaidi, & Ertika, Y. (2022). Optimalisasi Pengelolaan Sumber Daya Manusia Sebagai Pelaku Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. *Jurnal Pengabdian Agro & Marine Industry*, 2(2), 30–36. <https://doi.org/10.35308>
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha. *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(2). <https://doi.org/10.34010/jurisma.v8i2.1004>