BAB IV
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Profil PT Shopee Internasional Indonesia

Sebuah afiliasi dari SEA Group yang menangani belanja online disebut Shopee Indonesia. Shopee Indonesia menyediakan berbagai macam barang dan jasa, termasuk makanan dan minuman, elektronik, pakaian, dan peralatan rumah tangga. Kantor pusat Shopee Indonesia terletak di Jl. Kebon Jati No. 23, RT. 3/RW. 1, Kelurahan Kramat Pela, Kebayoran Baru, South Jakarta City, Jakarta Capital Special District 12130. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2015. Tujuan dari Shopee Indonesia adalah untuk mendominasi pasar mobile Indonesia. Shopee Indonesia berkomitmen untuk memberikan konsumen pengalaman belanja online yang sederhana, aman, dan menyenangkan untuk memenuhi ambisi tersebut.

Sejak meluncurkan Shopee Mall beroperasi sebagai marketplace pada 2017 lalu, Shopee telah berhasil menghubungkan pelanggan ke pelanggan (C2C) dan sekarang mulai beralih ke bisnis ke pelanggan (B2C). Shopee menawarkan dukungan logistik kepada pengguna melalui kemitraan dengan berbagai penyedia layanan transportasi online dan 70 layanan kurir di seluruh dunia. Shopee juga memiliki layanan pengiriman khusus sejak 2020, yang diawasi langsung oleh staf Shopee Express.

Shopee memiliki logo berwarna oranye yang dapat diartikan sebagai warna hangat yang mempunyai daya tarik dengan harapan agar mampu meningkatkan minat pembeli. Shopee menjadikan logo keranjang belanja yang bertuliskan huruf “S” sebagai simbol dari Shopee.

Gambar 4.1 Logo Shopee

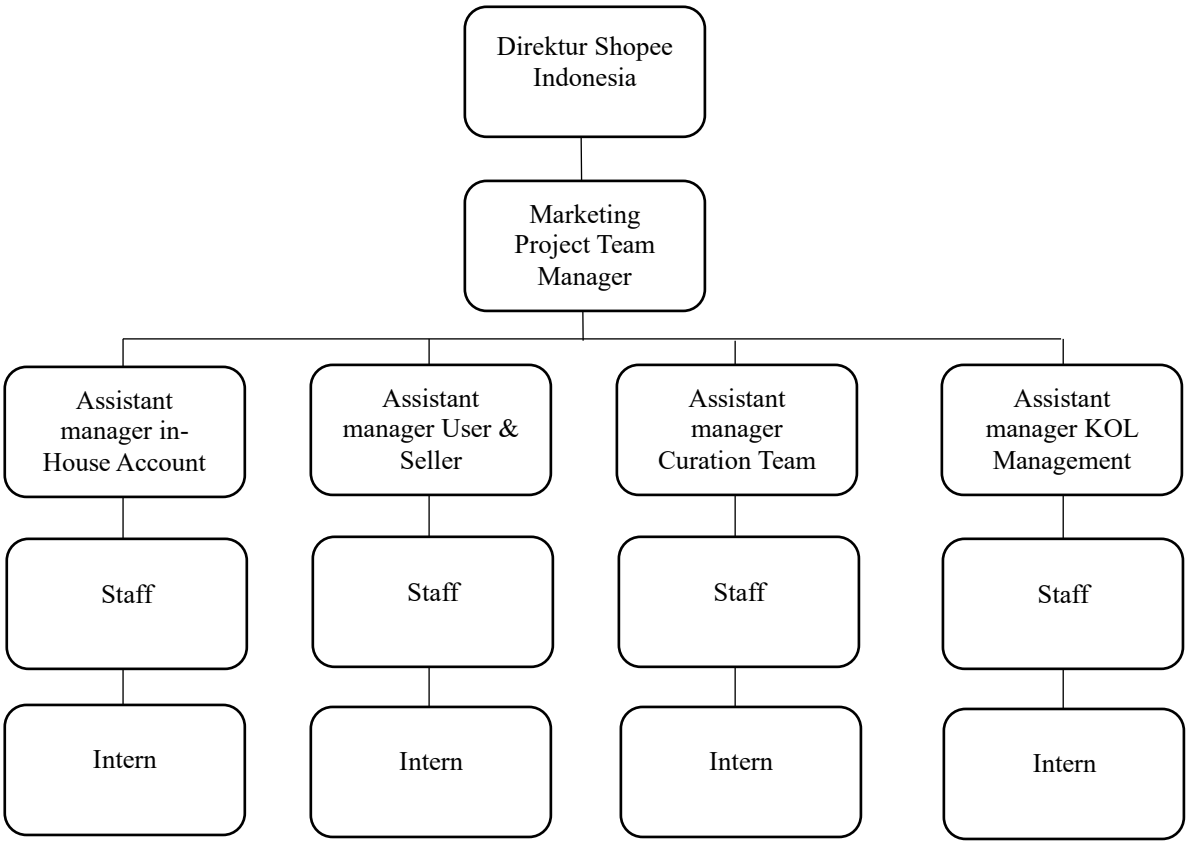
Sumber: Google

Di Indonesia, Shopee mampu bersaing dengan marketplace lainnya. Shopee menarik perhatian konsumen di Indonesia salah satunya karena terdapat fitur *live Streaming* kepada seller. Fitur ini memungkinkan koneksi simultan antara pembeli dan penjual dengan menawarkan hiburan langsung dan interaksi. Ditambah lagi dengan fitur Diskon special yang didapat ketika berbelanja pada saat seller melakukan *Live Streaming* yang dapat memunculkan minat beli pada calon konsumen.

4.2 Struktur Organisasi Shopee

Perusahaan dapat berhasil jika mereka memiliki manajemen organisasi yang baik. Contohnya adalah struktur organisasi Shopee, yang membuat operasi lebih mudah karena menjelaskan definisi peran dan tanggung jawab. Dalam struktur organisasi Shopee, Handhika Wiguna Jahja memegang peran Direktur dan naik menjadi pimpinan shopee Indonesia. Struktur organisasi shopee Indonesia adalah sebagai berikut:

Gambar 4 2. Struktur Organisasi Shopee



Handhika Wiguna Jahja adalah direktur Shopee Indonesia. Selanjutnya, ada tim pemasaran yang dipimpin oleh Fiona Wijaya sebagai manajer tim proyek pemasaran. Tim ini terdiri dari empat tim: Tim *In-House Account* dan *User and Seller*, yang dipimpin oleh Jonathan Handoyo, dan Tim Pengumpulan dan Manajemen KOL, yang dipimpin oleh Cindy Angelina.

Shopee Feed terdiri dari beberapa divisi, termasuk divisi pengguna dan penjual, divisi akun dalam rumah, divisi pengumpulan, dan divisi manajemen pemimpin pendapat kunci. Dengan lebih banyak interaksi dan keterlibatan pengguna, diharapkan pengguna menghabiskan waktu lebih lama dalam aplikasi, yang pada gilirannya akan menghasilkan pembelian dalam aplikasi.

- **Divisi *curation***

  Bertanggung jawab atas pengaturan dan pengawasan *Front End* tab Feed Shopee untuk meningkatkan keterlibatan dan interaksi pengguna. Selain itu, Divisi bertanggung jawab untuk membuat rencana feed *Front End* Shopee dengan mengikuti kalender Shopee dan membantu dengan promosi Shopee untuk minggu berikutnya.

- **Divisi *Key Opinion Leader Management***

  Menggunakan *Key Opinion Leaders* untuk menginformasikan dan melibatkan konsumen Shopee dan pengguna potensial. Selain itu, mereka secara konsisten mempertahankan kontak bisnis positif melalui berbagai pertemuan.

- **Divisi *User and Seller***

  Selain mengembangkan metode seperti kompetisi untuk penjual dan pengguna untuk memperluas penggunaan Shopee Feed dan partisipasi dalam berbagai kampanye yang dibuat oleh Proyek Pemasaran, tugas untuk mendidik penjual baru dan yang sudah mapan untuk membuatnya lebih mudah bagi mereka untuk menjual dan mempromosikan produk mereka. Selanjutnya,

- **Divisi *In-House Account***

  Bertanggung jawab untuk mengelola ID Shopee, Shopee Fashion, Shopea For Men, Supee Kpop, supee Beauty, dan materi akun Shopee Feed In-House lainnya.

4.3 Visi dan Misi Persuahaan

a. Visi Perusahaan

Menjadi mobile marketplace nomor 1 di Indonesia

b. Misi Perusahaan

- Memberikan pengalaman berbelanja *online* yang mudah, aman dan menyenangkan bagi pelanggan.
- Mengembangkan jiwa kewirausahaan bagi para penjual di Indonesia.