



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN EKONOMI KREATIF SUBSEKTOR KRIYA DI
MEDIASI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (eWOM)**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Magister Manajemen Pada Program Magister Manajemen
Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Jambi**

Disusun Oleh :

M. INAL MUTTAQIN

NIM : P2C222016

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

TAHUN 2024