

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh sebelumnya, kesimpulan penelitian ini adalah:

1. Kualitas Produk memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Kepuasan Konsumen
2. Harga memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Kepuasan Konsumen
3. e WOM memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Kepuasan Konsumen
4. Kualitas Produk memiliki pengaruh positif signifikan terhadap eWOM
5. Kualitas Produk memiliki pengaruh positif signifikan terhadap e WOM
6. Kualitas Produk memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Kepuasan Konsumen yang dimediasi oleh e WOM
7. Harga memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Kepuasan Konsumen yang dimediasi oleh e WOM

5.2. Saran

Saran yang diberikan berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh adalah:

1. Meningkatkan Kualitas Produk dalam strategi bisnis Ekonomi Kreatif dapat menjadi kunci untuk menciptakan e WOM dan meningkatkan Kepuasan Konsumen. Usaha Ekonomi Kreatif sebaiknya mendorong budaya kewirausahaan, inovasi, dan kreativitas di antara karyawan untuk menjaga daya saing. Fokus pada peningkatan kualitas produk dapat meningkatkan kepuasan pelanggan, yang pada gilirannya berdampak positif pada e WOM dan Kepuasan Konsumen. Program pelatihan untuk karyawan, umpan balik pelanggan, dan pemantauan kualitas layanan secara terus-menerus dapat membantu meningkatkan pengalaman pelanggan.
2. Pengusaha Ekraf Kriya perlu secara aktif mengidentifikasi dan memelihara faktor-faktor yang memberikan e WOM, seperti inovasi produk, efisiensi operasional, atau strategi pemasaran yang efektif. Mengidentifikasi e WOM yang unik dan mempertahankannya dapat menjadi strategi kunci.
3. Pengusaha Ekraf dapat mempertimbangkan dimensi kewirausahaan dalam pengembangan strategi bisnis jangka panjang. Pemahaman mendalam tentang aspek-aspek kewirausahaan yang relevan dengan industri Ekonomi Kreatif dapat membantu merancang strategi yang lebih adaptif dan responsif terhadap perubahan pasar.

4. Pengusaha Ekraf Kriya dapat merancang dan menerapkan model bisnis berkelanjutan untuk menciptakan e WOM jangka panjang sambil mendukung tujuan keberlanjutan. Inisiatif seperti efisiensi energi, manajemen limbah, atau penggunaan bahan ramah lingkungan dapat memberikan dampak positif pada kualitas produk dan Kepuasan Konsumen.