

DAFTAR PUSTAKA

- Pasal 1 Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2019, Tentang
Ekonomi Kreatif
- Buku Ekonomi Kreatif : Pilar Pembangunan Indonesia Cetakan Pertama, 2016.
(Rochmat Aldy Purnomo, S.E., M.Si)
- Alma, Bukhari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan ke-10.
Bandung, Indonesia: Alfabeta
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta :
PT.Rineka Cipta.
- Basu Swastha, 2012. Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen.
Edisi Kesebelas. Penerbit Liberty. Yogyakarta
- Komalig, Anastasya L. 2013. Manajemen Hubungan Pelanggan dan Promosi
Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Debitor Pada PT. Bank Sulut Cabang
Calaca Manado. Jurnal EMBA vol.1 no.4 Desember 2013.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto. 2009. Manajemen Pemasaran. (Alih Bahasa
Benjamin Molan). Jilid 5. Jakarta. Indonesia: Indeks
- Manus, Fanly W dan Bode Lumanauw. 2015. Kualitas Produk, Harga dan
Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu
Prabayar Tri diKeluarahan Wawalintouan Tondano Barat. Jurnal EMBA
vol.3 no.2 Juni 2015.
- Moenir. 2010. Manajemen Pelayanan Umum Indonesia. Jakarta. Indonesia:
BumiAksara.
- Nugroho, Dwi Mulyono. 2015. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Layanan,
dan Harga Produk Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta
Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Prabayar Telkomsel. Jurnal
OE vol. 7 no.2 Juli 2015.

- Philip Kotler, 2012. Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian. Edisi ke 11, Jilid 1, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Priansa. (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial.
- Saleleng, Nia C.M., Christoffel Kojo dan Merlyn Karuntu. 2014. Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. Jurnal EMBA vol.2 no.3 September 2014.
- Schiffman, Leon G. dan Kanuk, Lesli Laizer. 2012. Perilaku Konsumen. Alih Bahasa: Zoelkifli Kasip. Jakarta. PT Indeks.
- Sernovitz, 2012, Word of Mouth Marketing. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soemirat, Sholeh dan Ardianto, Elfinaro, 2013, Dasar-dasar Public Relation, Cetakan ke-1,. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Sumardy, M. Silviana, 2011, The Power of Word of Mouth Marketing. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama
- Sunyoto, Danang. 2013. Praktek Riset Perilaku Konsumen. Jakarta : Buku Seru
- Supranto. M.A. 2012. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, 2016. pemasaran jasa yogyakarta andi
- Tjiptono, Fandy. 2008. Total Quality Manajemen. Edisi Revisi. Yogyakarta. Indonesia: Andy
- Walton. 2004. The Brave New World of Neuromarketing is Here B & I. Australia. Weenas, Jackson R.S. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. Jurnal EMBA vol.1 no.4 Desember 2013.
- William J. Stanton, 2011, Prinsip Pemasaran, Edisi ke 7, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta

