

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini ialah: (1) Mengetahui peran motivasi dan lingkungan usaha terhadap kinerja usaha dengan inovasi variable intervening pada usaha kuliner Kawasan Bungo. (2) Temukan bagaimana inovasi mengintervening untuk menghubungkan motivasi dan lingkungan usaha terhadap kinerja usaha. Berbelanja di toko kuliner rezim Bungo. Eksplorasi semacam ini adalah pemeriksaan kuantitatif. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 946 pelaku usaha yang menjalankan organisasi kuliner. Rumus Slovin digunakan sebagai strategi pengujian. Kuantitas tes dalam ulasan ini adalah 90 responden. Strategi pengumpulan informasi menggunakan survei dan diperkirakan menggunakan skala Likert. Teknik pemeriksaan informasi yang digunakan dalam eksplorasi ini menggunakan SEM PLS 3.0. Berdasarkan hasil eksperimen, telah ditunjukkan bahwa motivasi mempengaruhi kinerja usaha, bahwa lingkungan usaha sangat mempengaruhi kinerja usaha, bahwa motivasi sangat mempengaruhi inovasi, bahwa lingkungan usaha sangat mempengaruhi inovasi, dan bahwa inovasi sangat mempengaruhi kinerja usaha. Kemudian inovasi mengintervening dampak positif motivasi dan lingkungan usaha terhadap inovasi di organisasi kuliner Bungo.

Kata kunci: Motivasi, Lingkungan Usaha, Kinerja Usaha, dan Inovasi

ABSTRACT

The objectives of this research are: (1) To determine the role of motivation and business environment on business performance with intervening variable innovation in culinary businesses in the Bungo area. (2) Find out how innovation intervenes to link business motivation and environment to business performance. Shop at the Bungo regime culinary shop. This kind of exploration is a quantitative examination. The population in this study was 946 business actors who run culinary organizations. The Slovin formula is used as a testing strategy. The test quantity in this review is 90 respondents. The information collection strategy uses surveys and is estimated using a Likert scale. The information inspection technique used in this exploration uses SEM PLS 3.0. Based on experimental results, it has been shown that motivation influences business performance, that the business environment greatly influences business performance, that motivation greatly influences innovation, that the business environment greatly influences innovation, and that innovation greatly influences business performance. Then innovation intervenes in the positive impact of motivation and business environment on innovation in the Bungo culinary organization.

Keywords: Motivation, Business Environment, Business Performance, and Innovation