BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian pengaruh motivasi dan lingkungan usaha kepada kinerja usaha dengan inovasi sebagai variabel intervening pada usaha kuliner Kabupaten Bungo, maka ditemukan kesimpulan sebagai berikut:

1. Tanggapan pengusaha terhadap variabel motivasi menyatakan hasil bahwa motivasi dapat mendorong seseorang mencapai tujuannya jika mencapai 5 kebutuhan, lalu tanggapan pengusaha terhadap lingkungan usaha menunjukkan hasil cukup baik dan dinyatakan dengan menciptakan lingkungan usaha yang bagus maka akan menghasilkan kinerja yang baik. Kemudian untuk tanggapan pengusaha terhadap kinerja usaha dinyatakan hasil yang sangat baik yang mengalami peningkatan bisnis dari setiap tahun, dan pada tanggapan pengusaha terhadap inovasi menunjukkan hasil bahwa dengan memiliki inovasi yang bagus dan menciptakan pembaharuan maka akan menghasilkan bisnis yang produktif.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan motivasi mempengaruhi kinerja usaha, lingkungan mempengaruhi kinerja usaha, motivasi mempengaruhi inovasi, lingkungan usaha mempengaruhi inovasi, serta inovasi mempengaruhi kinerja usaha.
3. Variabel Inovasi menginterveningkan pengaruh motivasi dan lingkungan usaha terhadap kinerja usaha yang mana Inovasi memiliki pengaruh yang

sangat besar dalam menghubungkan pengaruh variabel dependen terhadap independen.

5.2 Saran

Berdasarkan dari kesimpulan yang ada maka terdapat saran sebagai berikut:

1. Diharapkan melakukan penelitian yang sejenis ini, yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana motivasi, lingkungan usaha, kinerja usaha dan inovasi menciptakan sebuah perubahan terhadap suatu produk pada usaha maupun UMKM.
2. Bagi peneliti yang akan meneliti UMKM, diharapkan meneliti UMKM secara luas yang mana bukan hanya mencakup kabupaten melainkan Provinsi.
3. Dalam upaya meningkatkan kinerja usaha, peneliti lain diyakini mampu menciptakan faktor-faktor baru yang menambah pengetahuan.