

DAFTAR PUSTAKA

- A. Nooriah Mujahidah. 2020. “Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makasar).” *Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganan*: 1–18.
<http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/18970%0A>.
- Abdullah, M. 2015. “Metode Penelitian Kuantitatif.” *Cetakan 1, September. Aswaja Pressindo, Yogyakarta*.
- Anggraini, Indri. 2019. “Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping Pada Wanita Usia Dewasa Awal.” *Universitas Negeri Jakarta*: 1–154.
- Anggreini, Ririn, dan Sulis Mariyanti. 2014. “Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul.” *Jurnal Psikologi Media Ilmiah Psikologi* 12(1): 34–42.
- Arieska, Permadina Kanah, dan Novera Herdiani. 2018. “Pemilihan Teknik Sampling Berdasarkan Perhitungan Efisiensi Relatif.” *Jurnal Statistika* 6(2): 166–71.
<https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/statistik/article/view/4322/4001>.
- Arifin, Zainal. 2012. “Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru.” *Bandung: PT Remaja Rosdakary*.
- Aulia, Mega Putri Aulia. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi.” *Universitas Jambi*.
- Awallia, Diah Lailatul. 2018. “Pengaruh Testimoni Dan Selebgram Endorsment

Terhadap Minat Pembelian Pada Online Shop Melalui Media Sosial Instagram Mahasiswa Fakultas Syariah IAIN Ponorogo.” *Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*.

Cleopatra, Maria. 2015. “Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Belajar terhadap Prestasi Belajar Matematika.” *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA* 5(2): 168–81.

Deviyanti, Nurmala. 2022. “Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Atlet Mahasiswa.” *Character : Jurnal Penelitian Psikologi* 9(3): 13–22.

Djazari, Moh, Diana Rahmawati, dan Mahendra Adhi Nugraha. 2013. “Pengaruh Sikap Menghindari Risiko Sharing Dan Knowledge Self-Efficacy Terhadap Informal Knowledge Sharing Pada Mahasiswa Fise Uny.” *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen* 2(2): 181–209.

Effendi, Dr. Usman. 2016. “Psikologi Konsumen.” *Jakarta : Raja Gafindo Persada*.

Fardhani, P.R, dan U.A Izzati. 2013. “Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja (studi pada siswa kelas IX SMA Trimurti Surabaya).” *Character* 01(02): 1–7.

Fattah, Indriayu, Sunarto. 2018. “Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif.” *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi* Volume 4 N(1): 11–21.

Firdayanti, Ayu, Daru Amalia Putri, Dede Risuandi, dan Raissa Niar Ramadhini. 2022. “Literature Review Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli : Promosi Dan Endorsement.” 3(1): 191–200.

- Fitriyani, Nur, Presetyo Budi Widodo, dan Nailul Fauziah. 2013. "Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di genuk indah semarang." *Jurnal Psikologi Undip* 12, (1): 55–68.
- Gumulya, Jessica, dan Mariyana Widiastuti. 2013. "Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul." *Jurnal Psikologi Esa Unggul* 11(01): 50–65.
<https://www.neliti.com/publications/126900/pengaruh-konsep-diri-terhadap-perilaku-konsumtif-mahasiswa-universitas-esa-unggul>.
- Hanum, Nurlaila. 2017. "Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa." *Jurnal Samudra Ekonomika* 1.
- Harahap, Ladyba Furi, Neila Susanti, dan Syahrul Abidin. 2022. "Pengaruh Selebgram Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Dalam Berbelanja Online." *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)* 13(1): 84.
- Hardiyanti, Tanti Dwi. 2019. "Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kecamatan Medan Perjuangan." *Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*.
- Hidayah, Rizika Witri. 2015. "Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Produk Fashion Pada Mahasiswa Putri Di Surakarta." *Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Humaira, Istighfara Adzani Al. 2017. "Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Siswa Sebagai Konsumen Di Sekolah Menengah Atas Negeri 4 Pekanbaru." *Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.

- Husna, Salsabila Noer. 2021. "Pengaruh Selebgram Endorsement Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Produk Skincare Pada Remaja Di Kota Bandung." *Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Istikharotullaila, Narisa Nur. 2020. "Pengaruh Gaya Hidup, Promosi dan Orientasi Belanja Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Media Instagram (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)." *Skripsi UNIS Syarif Hidayatullah Jakarta*: 1–182.
- Jusuf, D. I. 2018. "Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online." *Andi Offset*.
- Kaparang, Olivia M. 2013. "Analisa Gaya Hidup Remaja Dalam Mengimitasi Budaya Pop Korea Melalui Televisi." *Journal "Acta Diurna"* 2(2): 1–15.
- Khairinal. 2016. "Menyusun Proposal, Skripsi, Thesis & Disertasi." *Jambi: Salim Media Indonesia*.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2016. "Marketing Management."
- Kurniawan, Chandra. 2017. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 13(Vol. 13 No. 4 (2017): Jurnal Media Wahana Ekonomika, 4, Januari 2017): 1–12. <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Ekonomika/article/view/2709/2520>.
- Lestari, Dwi Sri. 2022. "Hubungan Antara Persepsi Terhadap Selebgram Endorsment Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Produk Kosmetik." *Universitas Islam Sultan Agung Semarang*.
- Lutfi, Mohammad. 2019. "Konsumsi Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam." *Jurnal Pemikiran Ekonomi Islam* 1.
- Lutfiah, Lutfiah, Muhammad Basri, dan Heni Kuswanti. 2022. "Faktor-Faktor

- Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak.” *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)* 11(3): 1–10.
- Manalu, Marlina. 2015. “Korelasi Status Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Gaya Hidup Remaja Di Kota Pekanbaru.” *Pengaruh Harga Diskon Dan Persepsi Produk Terhadap Nilai Belanja Serta Perilaku Pembelian Konsumen* 7(9): 27–44.
- Marcus, Gresyea L., Henry J. Wattimanela, dan Yopi A. Lesnussa. 2012. “Analisis Regresi Komponen Utama Untuk Mengatasi Masalah Multikolinieritas Dalam Analisis Regresi Linier Berganda.” *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan* 6(1): 31–40.
- Mardiana, Siska. 2013. “Peranan Komunikasi Pemasaran Dalam Membentuk Perilaku Konsumen.” *Jurnal Komunikasi* 2(2): 40–46.
- Maulana Firli, Ogi, Muhamad Rizal, Ria Arifianti, dan Asmaul Husna. 2021. “Pengaruh Selebrity Endorsme, Brand Image, dan Testimoni dalam Meningkatkan Minat Beli Produk (Studi Kasus : Instagram UKM Kylafood).” *Bahtera Inovasi* 4(2): 104–10.
- Miranda, Sofia et al. 2017. “Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau.” *Jom Fisip* 4(1): 1–14.
<https://beritagar.id/artikel/sains->.
- Mongisidi, Sweetly Jane, Jantje Sepang, dan Djurwati Soepeno. 2019. “Pengaruh Lifestyle dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square).” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi*,

Manajemen, Bisnis dan Akuntansi 7(3): 2949–58.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/24041>.

Mulza, Syafa Maytara Sultri Mulza. 2022. “Pengaruh Selebgram Endorsment Dan Iklan Testimoni By Ordinary People Terhadap Minat Beli Pengguna Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Mataram).” *Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram*.

Musafiroh, Hidayatul. 2020. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktek Promosi Dengan Testimonial Dan Foto Produk Oleh Selebgram (Studi Kasus Di DYN Clothingline Juwana Pati).” *Universitas Islam Negeri Walisongo*.

Natoen, Ardiyan, Sopiyan AR, Indra Satriawan, dan Periansya. 2018. “Faktor-Faktor Demografi Yang Berdampak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan (UMKM) Di Kota Palembang.” *Jurnal Riset Terapan Akuntansi* 2(2): 101–15.

Noviana, Titania. 2023. “Pengaruh Self Control Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Penerima Beasiswa KIP PIPS Angkatan 2020-2021 FKIP Universitas Jambi.” *Universitas Jambi*.

Nugraha, Jefri Putri, et al. . 2021. “Teori perilaku konsumen.” *Penerbit NEM*.

Oktavia, Rani. 2018. “Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Prinsip Konsumsi Islam.”

Pawanti, Mutia Hastiti. 2013. “Masyarakat Konsumeris Menurut Konsep Pemikiran Jean Baudrillard.” *Universitas Indonesia*: 1–9.

Permi, Endriko. 2022. “Perilaku Konsumtif Masyarakat Desa Tanjung Berulak Kecamatan Kampar Kabupaten Kampar Menurut Ekonomi Islam Skripsi.” *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru*.

- Puranda, N.R dan Madiawati, P.N. 2017. “Pengaruh Perilaku Konsumen dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah.” *Jurnal Bisnis dan IPTEK* 10: 01.
- Putri, Nadya Agustin Dwi. 2023. “Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Electronic Money Jurusan PIPS FKIP Universitas Jambi.” Universitas Jambi.
- R. Angga Aditya Ramdhani. 2020. “Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Anggota Komunitas Mobil Di Yogyakarta.” : 1–208. <http://lib.unnes.ac.id/42082/1/1511415102.pdf>.
- Riduwan. 2014. “Metode & Teknik Penyusunan Proposal Penelitian.” *Bandung: Alfabeta*.
- Sagala, Nora Ganda. 2021. “Pengaruh Testimoni Dan Selebgram Endorsment Terhadap Minat Pemebelian Produk Fashion Dimedia Sosial Instagram (Studi Mahasiswa FKIP Ekonomi Hkbp Nomensen).” *Universitas Medan Area*.
- Saputra, Arif. 2020. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Toko Online ‘SHOPEE’ (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syari’ah Angkatan 2016 IAIN Kediri).” *IAIN Kediri*.
- Sari, Shintya Novita. 2021. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.” *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru*.
- Setiadi, J Nugroho. 2013. “Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen.” *Jakarta: Kencana Prenada*

Media Group.

Setiadi, Nugroho J. 2015. "Perilaku Konsumen." *Edisi Revisi. Jakarta: Prenada*

Media Group.

Sriningsih, Mega, Djoni Hatidja, dan Jantje D Prang. 2018. "Penanganan Multikolinearitas Dengan Menggunakan Analisis Regresi Komponen Utama Pada Kasus Impor Beras Di Provinsi Sulut." *Jurnal Ilmiah Sains* 18(1): 18.

Sugiyono. 2009. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D." *Bandung: Alfabeta.*

———. 2011. "Metode Penelitian Kuantitaif Kualitatif dan R & B." *Bandung: Alfabeta.*

———. 2017. "Metode Penelitian Pendidikan." *Bandung : Alfabeta.*

———. 2019. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D." *Bandung: Alfabeta.*

Sukendra, I Komang, dan I Kadek Surya Atmaja. 2020. *Journal Academia Instrumen Penelitian.*

Suliyanto. 2017. "Metode Penelitian Kuantitatif." *Pelatihan Metodologi Penelitian Universitas Peradaban Bumiayu.*

Sumartono. 2002. "Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)." *Bandung: Alfabeta.*

Syahrir, Muh. 2023. "Perilaku Konsumtif Mahasiswa Bidikmisi Prodi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin." *Universitas Hasanuddin.*

Tjajadi, Octavia Putri, Rustono Farady Marta, dan Engliana Engliana. 2021. "Women'S Resistance on Instagram Account @Singlemomsindonesia." *Jhss*

(Journal of Humanities and Social Studies) 5(2): 111–15.

Ulfa, Rafika. 2020. “Variabel Dalam Penelitian Pendidikan.” *Jurnal Pendidikan dan Keislaman* 6115: 196–215.

Utami, Ela, Erlina Rufaidah, dan Albet Maydiantoro. 2019. “Pengaruh Instagram, Kelompok Teman Sebaya, Literasi Ekonomi, Dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumtif.” *Pendidikan Ekonomi PIPS FKIP Universitas Lampung*.

Winardi, Leoni Kristina. 2018. “Hubugan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Pakaian Pada Remaja.” *Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang*.

Yuliana, Ita. 2021. “Pengaruh Pengelolaan Finance Personal dan Proses Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Jurusan PIPS FKIP UNJA. (Studi Empiris: Pada Semua Mahasiswa Angkatan 2018 di Jurusan PIPS FKIP UNJA).” *Universitas Jambi*.
<http://www.nber.org/papers/w16019>.

Zaenal, Suriani. 2021. “Pengaruh Testimonial Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa FEBI Melakukan Pembelian Secara Online.” *IAIN Palopo*.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Observasi Awal



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI**
UNIVERSITAS JAMBI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Kampus Pinang Masak Jalan Raya Jambi – Ma. Bulian, KM. 15, Mendalo Indah, Jambi
Kode Pos. 36361, Telp. (0741)583453 Laman. www.fkip.unja.ac.id Email. fkip@unja.ac.id

Nomor : 3161/UN21.3/DL.16/2023
Hal : **Permohonan Izin Observasi** 6 September 2023

Yth. **Kepala SMA Negeri 11 Kota Jambi**
di-
Tempat

Dengan hormat,
Dengan ini diberitahukan kepada Saudara, bahwa mahasiswa kami atas nama:

Nama	: Paula Junesya
NIM	: A1A120019
Program Studi	: Pendidikan Ekonomi
Jurusan	: Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Dosen Pembimbing Skripsi	: 1. Prof. Dr. Drs. Ekawarna, M.Psi. 2. Nurmala Sari, S.Pd., M.Pd..

akan melaksanakan observasi guna untuk penyusunan tugas akhir yang berjudul:
“Pengaruh Life Style dan Testimoni Selebgram Endorsment Terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas XII Angkatan 2023 SMAN 11 Kota Jambi.”.

Untuk itu, kami mohon kepada Saudara untuk dapat mengizinkan mahasiswa tersebut mengadakan observasi ditempat yang Saudara pimpin.

Observasi akan dilaksanakan pada tanggal, **7 September s.d 7 Oktober 2023**

Demikian atas bantuan dan kerjasamanya di ucapkan terima kasih

a.n. Dekan
Wakil Dekan BAKSI,



Delita Sartika, S.S., M.ITS., Ph.D
NIP 198110232005012002




Lampiran 2 Angket Observasi Awal

ANGKET OBSERVASI AWAL

PENGARUH *LIFESTYLE* DAN TESTIMONI *SELEBGRAM*

ENDORSEMENT TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF

PADA SISWA KELAS XII SMAN 11 KOTA JAMBI

I. Identitas Responden

Nama :

Jurusan :

II. Petunjuk Pengisian

Jawablah pertanyaan dibawah ini, dengan memberi tanda (√) di kolom yang sesuai dengan ketentuan.

NO	PERNYATAAN	YA	TIDAK
1	Saya mengikuti tren <i>lifestyle</i> terkini		
2	Saya adalah pengguna Instagram		
3	Saya mengikuti <i>lifestyle</i> tertentu setelah melihat testimoni <i>selebgram</i>		
4	Testimonial atau rekomendasi dari <i>selebgram</i> berpengaruh terhadap keputusan pembelian saya		
5	Saya merasa tertarik untuk membeli produk tertentu setelah melihat testimoni <i>selebgram</i>		
6	Saya sering membeli barang tanpa direncanakan terlebih dahulu		