

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari penguploadan video di akun Tik Tok yang mana melihat perspektif Pengguna Sosial Media Tik Tok Pada Konten Olahraga Sepak Takraw. Disimpulkan bahwa penonton lebih tertarik melihat video yang bertema tentang Latihan *Smash* dan *Feeder* dari pada konten yang bertema pertandingan santai (*game*).

Alasan mengapa video pertama mendapatkan view lebih sedikit dibanding video kedua karena video pertama ini merupakan video yang sangat sering di upload oleh akun @laura_dindaa12. Bisa dibilang video pertandingan santai ini sudah menjadi video yang sangat umum bagi *content creator* olahraga sepaktakraw.

Dalam satu minggu konten pertandingan santai ini pasti yang lebih banyak di upload, jadi para pengguna sosial media tiktok juga sudah biasa dan tau dengan video yang seperti itu.

Alasan mengapa video kedua lebih ramai dari pada video pertama karena dari hasil insight yang didapat pada kolom komentar video kedua lebih menarik, seru dan menantang. Yang dimaksud Menantang yaitu para pengguna sosial media tiktok yang menonton video ini juga ingin mencoba membuat dan mengajak temannya untuk latihan dengan teknik seperti divideo tersebut, ini bisa dilihat dari komentar yang isinya berupa tag dan mention.

Rally yang panjang juga menjadi alasannya mengapa video kedua lebih ramai. Dalam video tersebut kedua pemain melakukan gerakan lumayan lama untuk tidak mematikan bola atau membuat bola menyetuh tanah.

Video kedua ini memang menjadi ciri khas gerakan sepak takraw yang tidak semua orang bisa. Dibandingkan dengan video pertama orang-orang sudah biasa dengan *game* karena tidak harus menggunakan smash atau pun feeder.

Dari kesimpulan diatas, kita ketahui bahwa pengguna sosial media tiktok lebih tertarik dengan video kedua yang didalamnya terdapat teknik dan rally yang lumayan panjang dan video pertama akan lebih sedikit di upload atau lebih tingkatan lagi dari mulai permainan, durasi, kualitas video yang lebih baik dan menarik.

5.2 Implikasi

Sesuai dengan penemuan dalam penelitian ini, maka implikasi dari penemuan ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian dapat dijadikan sebagai sumber informasi terhadap peneliti terhadap konten-konten apa saja yang disukai oleh penonton.
2. Peneliti akan semakin paham dan mengerti jika ingin membuat konten- konten yang disukai oleh penonton.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, ada beberapa kesimpulan yaitu :

1. Bagi pengguna akun Tik Tok yang baru supaya lebih memperhatikan lagi hal- hal ataupun konten-konten video apa yang disukai oleh penonton agar memiliki penonton yang banyak.
2. Bagi peneliti sendiri agar lebih konssten lagi dalam mengupload konten-konten tentang video yang disukai oleh penonton.

