

## ABSTRAK

**GERRY PRATAMA**, Hubungan Perkembangan *Coffee Shop* Dengan Gaya Hidup Konsumen Muda Di Kota Jambi. Dibimbing oleh Dr. Ir. Hj. Rosyani, MS selaku pembimbing I dan Idris Sardi S.P, M.Si selaku pembimbing II

Usaha kedai kopi menjadi usaha yang menjanjikan di Kota Jambi. Kedai kopi sangat beragam, dari kedai kopi yang terkesan eksklusif hingga kedai kopi yang standar. Kebiasaan minum kopi bagi masyarakat Indonesia telah menjadi sebuah gaya hidup di masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perkembangan *coffee shop* di kota jambi dengan gaya hidup konsumen muda. Metode yang digunakan adalah dengan mengumpulkan data primer serta metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah melakukan pengelompokan berdasarkan jenis usaha dari *coffee shop*, jenis kelamin, umur, pendidikan terakhir, pekerjaan dengan jumlah sampel sebanyak 4 sampel dan 35 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perkembangan *coffee shop* di Kota Jambi memiliki hubungan yang kuat dengan gaya hidup konsumen muda di Kota Jambi. Hasil analisis koefisien korelasi memiliki hubungan korelasi yang kuat. Terdapat hubungan yang signifikan antara perkembangan *coffee shop* dengan konsumen muda di Kota Jambi.

**Kata Kunci : Hubungan, Perkembangan, Gaya Hidup.**