

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai hubungan perkembangan coffee shop terhadap gaya hidup konsumen muda di kota jambi, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Perkembangan *coffee shop* di Kota Jambi bisa dikatakan berkembang dari tahun-tahun sebelumnya yang mana apabila berdasarkan perkembangan lokasi dan menu. Perkembangan lokasi coffee shop yang ada serta perkembangan dari segi menu yang tidak hanya menyajikan menu kopi tetapi menyajikan juga menu non kopi serta menu pendamping. Perkembangan dari keempat coffee shop yang dijadikan tempat penelitian tersebut berkembang dari segi lokasi dan menu. Starbucks di Kota jambi telah memiliki 2 cabang, goresan coffee melakukan renovasi tempat, duniawi coffee and records melakukan renovasi tempat dan senyala space yang telah memiliki cabang di luar Kota Jambi serta masing-masing *coffee shop* juga telah memiliki minuman ciri khas dari *coffee shop* tersebut.
2. Faktor-faktor gaya hidup yaitu aktivitas, minat dan opini. Aktivitas merupakan kegiatan sehari hari yang dilakukan oleh konsumen muda di Kota jambi antara lain pekerja, mahasiswa dan masih banyak lainnya. Minat dari konsumen muda dapat artikan keinginan yang didorong oleh faktor eksternal dan internal dari seorang konsumen muda untuk mengonsumsi sesuatu serta opini yang dapat diartikan pendapat apa yang dapat mendorong seorang individu konsumen muda untuk mengonsumsi sesuatu.

3. Berdasarkan analisa yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa gaya hidup konsumen muda di Kota Jambi memiliki hubungan yang nyata dan positif dengan perkembangan *coffee shop* di Kota Jambi.

5.2. Saran

1. Para pengusaha *coffee shop* di harapkan terus menjaga kualitas lokasi dan rasa *coffee shop* nya sendiri dan terus melakukan inovasi agar dapat menjadi daya tarik konsumen untuk mengunjungi *coffee shop* tersebut, serta diharapkan sebuah *coffee shop* memiliki ciri khas agar dapat menjadi pembeda dari *coffee shop* lainnya.
2. Pengusaha *coffee shop* diharapkan terus mengikuti perubahan jaman agar dapat menyesuaikan keinginan konsumen dengan kualitas yang diberikan oleh sebuah *coffee shop*.
3. Pemerintah diharapkan dapat memberikan dukungan dengan berbagai cara seperti mempermudah perihal perizinan berdirinya sebuah *coffee shop* yang berbasis umkm dan dapat memantau harga kopi agar tidak ada pihak yang dirugikan baik itu petani kopi sebagai penyedia biji kopi maupun pengusaha *coffee shop*.