

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Kecerdasan Emosional Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pedagang Kaki Lima di Kawasan Tugu Keris Kota Baru Kota Jambi. Jenis Penelitian ini adalah Penelitian Kuantitatif dengan Populasi sebanyak 100 Orang dari Pedagang Kaki Lima di Kawasan Tugu Keris Kota Baru Kota Jambi. Data ini dikumpulkan dengan observasi, wawancara dan kuesioner. Berdasarkan perhitungan dengan menggunakan SMARTPLS versi 3.0 diperoleh hasil bahwa Pengetahuan kewirausahaan mempengaruhi positif dan signifikan terhadap keberhasilan wirausaha pada pedagang kaki lima di Kecamatan Kota Baru, Kota Jambi. Kecerdasan emosional mempengaruhi positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada pedagang kaki lima di Kecamatan Kota Baru, Kota Jambi.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Kecerdasan Emosional, Keberhasilan Usaha.

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of entrepreneurial knowledge and emotional intelligence on business success among street vendors in the Tugu Keris area, Kota Baru, Jambi City. This type of research is quantitative research with a population of 100 people from street vendors in the Tugu Keris area, Kota Baru, Jambi City. This data was collected by observation, interviews and questionnaires. Based on calculations using SMARTPLS version 3.0, the results showed that entrepreneurial knowledge has a positive and significant influence on the entrepreneurial success of street vendors in Kota Baru District, Jambi City. Emotional intelligence has a positive and significant influence on the business success of street vendors in Kota Baru District, Jambi City.

Keywords: *Entrepreneurship Knowledge, Emotional Intelligence, Business Success.*