

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemasaran kewirausahaan dan citra merek terhadap keunggulan bersaing batik rindani di kota jambi. Pelanggan batik rindani di Kota Jambi adalah populasi dalam penelitian ini, jumlah sampel dihitung berdasarkan rumus Hair yakni sebanyak 80 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah menggunakan kuesioner yang disebarluaskan secara online dalam bentuk google form. Pengambilan sampel menggunakan teknik nonprobability sampling yaitu sampling purposive. Metode analisis data menggunakan metode deskriptif dan metode kuantitatif yaitu analisis regresi linier berganda dengan menggunakan alat analisis SPSS versi 26. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) pemasaran kewirausahaan dan citra merek memiliki pengaruh positif dan signifikan secara parsial dan simultan terhadap keunggulan bersaing Batik Rindani di Kota jambi. (2) Variabel yang memiliki pengaruh dominan terhadap keunggulan bersaing Batik Rindani di Kota Jambi adalah variabel citra merek.

Kata Kunci : *Pendekatan Pemasaran UMKM, Pemasaran Kewirausahaan, Citra Merek, dan Keunggulan Bersaing.*

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of entrepreneurial marketing and brand image on the competitive advantage of batik rindani in the city of Jambi. The population in this study is consumers of Batik Rindani in the city of Jambi, with a sample size calculated based on the Hair formula, totaling 80 respondents. The data collection technique used is a questionnaire in the form of a Google Form. The sampling technique used is nonprobability sampling, specifically purposive sampling. Data analysis methods used are descriptive method and quantitative method, specifically multiple linear regression analysis using SPSS version 26. The results of this study indicate that (1) entrepreneurial marketing and brand image have a positive and significant effect on the competitive advantage of Batik Rindani in the city of Jambi. (2) Brand image has the most dominant influence on the competitive advantage of Batik Rindani in the city of Jambi.

Keywords: SME Marketing Approach, Entrepreneurial Marketing, Brand Image, and Competitive Advantage.