

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. P. P., & Mandala, K. (2017). *255050-Pengaruh-Kompetensi-Dan-Kapabilitas-Terh-799Afec8*. 6(11), 6090–6119.
- Alqahtani, N., Uslay, C., & Yeniyurt, S. (2022a). Entrepreneurial Marketing And Firm Performance: Scale Development, Validation, And Empirical Test. *Journal Of Strategic Marketing*. <https://doi.org/10.1080/0965254x.2022.2059773>
- Alqahtani, N., Uslay, C., & Yeniyurt, S. (2022b). Entrepreneurial Marketing And Firm Performance: Scale Development, Validation, And Empirical Test. *Journal Of Strategic Marketing*, 00(00), 1–22. <https://doi.org/10.1080/0965254x.2022.2059773>
- Andharini, S. N. (2012). Pemasaran Kewirausahaan Dan Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Ekonomika Bisnis*, 03(02), 121–130. <https://doi.org/10.22219/Jekobisnis.V3i2.2235>
- Bruce, H. L., Rooney, T., & Krolikowska, E. (2023). Women Microbusiness Owners' Entrepreneurial Marketing Decision-Making During A Crisis. *Journal Of Marketing Management*, 00(00), 1–33. <https://doi.org/10.1080/0267257x.2023.2209584>
- Cicik Harini, & Handayani, S. (2019). Pemasaran Kewirausahaan Melalui E-Commerce Untuk Meningkatkan Kinerja Umkm. *Derivatif Jurnal Manajemen*, 3(2252), 58–66.
- Dahmiri, & Bhayangkari, S. K. W. (2023). *Strategi Pemasaran Pada Usaha Batik Jambi*. 18(4), 17–28.
- Dahmiri, D., Zamzami, Z., & Indrawijaya, S. (2019). Pelatihan Membatik Sebagai Upaya Melestarikan Batik Khas Sarolangun Dan Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Anggota Karang Taruna. *Jurnal Inovasi, Teknologi Dan Dharma Bagi Masyarakat*, 1(1), 20–28. <https://doi.org/10.22437/Jitdm.V1i1.8674>

- Databoks. (2022). *Usaha Batik Indonesia Mayoritas Berskala Mikro. Tahun 2021, 2022.* <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2022/10/02/Usaha-Batik-Indonesia-Mayoritas-Berskala-Mikro>
- Edy Supriyantony, A. J. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Inovasi, Dan Iklan Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Eskrim. 1(1)*, 61–72.
- Falah, F. (2021a). *Pengaruh Legalitas Usaha, Labelisasi Halal Dan Citra Merek Terhadap Volume Penjualan Pada Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Di Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar.* 17–58.
- Febriyantoro, M. T. (2020). Exploring Youtube Marketing Communication: Brand Awareness, Brand Image And Purchase Intention In The Millennial Generation. *Cogent Business And Management*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1787733>
- Fernando, F. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Keunggulan Bersaing, Dan Harga Kompetitif Terhadap Kinerja Penjualan Lampu Vosco Pada Toko-Toko Elektronik Di Pontianak Felix.* 6(7), 1483–1494.
- Fourqoniah, F. (2020). *Kegagalan Dan Keberhasilan Dalam Kewirausahaan* (M. H. Norma Atika Sari (Ed.); I). Penerbit Lakeisha.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 26 (X)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harini, C., Darsin, & Praptono, S. (2017a). *Kata Kunci: Pemasaran Kewirausahaan, E-Commerce, Kinerja 1. 1*, 1–12.
- Harini, C., Darsin, & Praptono, S. (2017b). Pengembangan Pemasaran Kewirausahaan Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Perekonomian Umkm Di Kota Semarang. *Prosiding Snatif*, 4(1), 1–12.
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., Tasnim, Sudarso, A., Soetijono, I. K., Saputa, D. H., & Simarmata, J. (2020). *Kewirausahaan Dan Umkm - Google Books.* https://www.google.co.id/books/edition/Kewirausahaan_Dan_Umkm/Aax

tdwaaqbaj?Hl=Id&Gbpv=1&Dq=Era+Revolusi+Umk&Printsec=Frontcover

Indrawijaya, S., Syafri, R. A., & Isnaeni, N. (2017). *Model Pengembangan Usaha Ekonomi Kreatif Kuliner Untuk Meningkatkan Daya Saing Di Kota Jambi*. 252–262.

Kotler, Philip; Amstrong, Gary; Alexander Sindoro. (2003). *Dasar-dasar pemasaran / Philip Kotler, Gary Amstrong ; alih bahasa, Alexander Sindoro*. Jakarta

Kotler, Philip; Amstrong, Gary. (2001). *Principles of marketing / Philip Kotler, Gary Armstrong*. New Jersey

Kraus, S., Harms, R., & Fink, M. (2010). Entrepreneurial Marketing: Moving Beyond Marketing In New Ventures. *International Journal Of Entrepreneurship And Innovation Management*, 11(1), 19–34. <https://doi.org/10.1504/Ijeim.2010.029766>

Laura, N., & Siringo Ringo, S. N. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Management And Business Review*, 14(2), 258–284. <https://doi.org/10.34149/Jmbr.V14i2.100>

Maesaroh, A. (2020b). *Guna Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Batik Pringmas , Desa Papringan , Banyumas)*. 24–33.

Maesaroh, S., Hermawan, A., & Fauziyah, A. (2020). Analisis Faktor Penentu Daya Saing Umkm Batik. *Conference On Innovation And Application Of Science And Technology (Ciastech 2020)*, *Ciastech*, 69–76.

Manik, R. (2019). Pengaruh Pemasaran Kewirausahaan Terhadap Kinerja Penjualan Usaha Kecil Di Kota Medan. *Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu Unaya*, 9(4), 918–929. <http://jurnal.abulyatama.ac.id/index.php/Semdiunaya/article/view/801>

- Marissa Claudya Purba. (2020). *Pengaruh Sistem Pemasaran Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Inovasi Pada Ukm Kuliner Kota Medan Penelitian*. 1–23.
- Mondri, N. (2023). *Nabila Mondri, 2023 Tipologi Wisatawan Dalam Memilih Resort Berdasarkan Value Of Stay Dan Resort Attributes Criteria Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.Upi.Edu | Perpustakaan.Upi.Edu*. 28–37.
- Morris, M. H., Schindehutte, M., & Laforge, R. W. (2002). Entrepreneurial Marketing: A Construct For Integrating Emerging Entrepreneurship And Marketing Perspectives. *Journal Of Marketing Theory And Practice*, 10(4), 1–19. <https://doi.org/10.1080/10696679.2002.11501922>
- Nengsih, T. A., Minarsi, A., & Ismail, M. (2021). Unggul Bersaing Batik Jambi: Studi Batik Berkah Jambi. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(2), 506. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i2.290>
- Nursolih, E. (2022). Pengaruh Market Orientation Dan Networking Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Umkm Keripik Yang Terdaftar Di Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah Dan Perdagangan Kabupaten Ciamis). *Jurnal Media Teknologi*, 9(1), 1–7. <https://doi.org/10.25157/jmt.v9i1.2777>
- Pangestu, G. J, Sunarya, E., & Z, F. M. (2022). Peran Strategi Rebranding Dan Brand Image Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Cv. Roughrebel Abadi Sukabumi. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 3(1), 287–295. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Pudyastuti, E., & Saputra, A. (2021). Upaya Peningkatan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kota Medan Di Masa Pandemi Covid-19. *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(3), 437–449. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i3.195>
- Ramadhan, D. D. (2022). Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk Dan Iklan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Dita,*

1(September), 100–111.

Sari, D., Kusuma, B. A., Sihotang, J., & Febrianti, T. (2023a). The Role Of Entrepreneurial Marketing & Innovation Capability In The Performance Of Smes During Covid-19 Pandemic: Evidence Of Msmes In West Java. *Cogent Business And Management*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2194091>

Sari, D., Kusuma, B. A., Sihotang, J., & Febrianti, T. (2023b). The Role Of Entrepreneurial Marketing & Innovation Capability In The Performance Of Smes During Covid-19 Pandemic: Evidence Of Msmes In West Java. *Cogent Business And Management*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2194091>

Setiawan, H. (2012). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha. *Jurnal Orasi Bisnis*, 8(2), 12–19. <https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/admniaga/article/view/160><https://jurnal.polsri.ac.id>

Shahmohammadi, B. (2022). Entrepreneurial Marketing And Organizational Entrepreneurship Performance Of Small And Medium Enterprises: A Systematic Review. *Journal Of Management And Entrepreneurship Research*, 2(2), 134–141. <https://doi.org/10.34001/jmer.2021.12.02.2-23>

Soleha, I., Suprapti, I., & Tamami, N. D. (2022). Preferensi Konsumen dan Identifikasi Segmentasi, Targeting, Positioning Batik Tanjung Bumi. *Journal.Trunojoyo.Ac.Id*, 1–16. <http://www.ifpri.org/themes/gssp/gssp.htm><http://files/171/Cardon - 2008 - Coaching d'équipe.pdf><http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203><http://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/><https://doi.org/10.1080/23322039.2017.14168>

- Statistik, D. A. Dan P. (2017). Potensi Usaha Mikro Kecil. In *Pengelolaan Keuangan Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Di Kelurahan Airputih Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru*. Badan Pusat Statistik. https://se2016.bps.go.id/umkumb/files/umkumb/00_pusat/00_booklet_se2016lanjutan_01_potensi_umk.pdf
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (2nd Ed.). Alfabeta.
- Suharto, R. (2018). Analisa Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Business Accounting Review*, 1(2), 1–10.
- Suharyati, S., Ediwarman, E., & Nobelson, N. (2021). Keunggulan Kompetitif Melalui Pemasaran Kewirausahaan Dan Orientasi Kewirausahaan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jimfe (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 07(01), 11–26. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v7i1.2996>
- Supriyantony, E., & Jayadi, A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk Dan Iklan Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Eskrim Wall's Di Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 61–72. <https://doi.org/10.56145/ekonomibisnis.v1i1.29>
- Susanti, E., Mulyanti, R. Y., & Wati, L. N. (2023). Msmes Performance And Competitive Advantage: Evidence From Women's Msmes In Indonesia. *Cogent Business And Management*, 10(2). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2239423>
- Syamsir, I. M., A. Najiullah Thalib, & Dewi, R. (2021). *Sejarah & Filosofi Ragam Motif Batik Jambi* (S. Hidayatullah (ed.)). Yayasan Pusaka Thamrin Dahlan (Yptd).
- Thamrin Abdullah Dan Francis Tantri. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Cetakan Ke). Pt Rajagrafindo Persada.

- Wahyudi, E. (2021). *Strategy Of Creating Competitive Advantage Through Product Innovation And Social Media In Improving Marketing Performance Of Batik Sme's*. 10, 6.
- Wardana, A. (2022). "Penyebab Kesuksesan Dan Kegagalan Usaha." "*Penyebab Kesuksesan Dan Kegagalan Usaha*," 1(March), 136–149.
- Wulandari, E., & Murniawaty, I. (2019). Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Diferensiasi Produk Dan Diferensiasi Citra Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Ikm Kopi Di Kabupaten Temanggung. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(2), 69–77.
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.2.69-77>
- Wulandari, W., & Sodik. (2022). Reputasi Merek Dan Peran Mediasi Keunggulan Bersaing Pada Kinerja Ukm Batik Di Malang. *Conference On Innovation And Application Of Science And Technology (Ciastech)*, Ciastech, 125–134.
- Zahara, Z., Santi, I. N., Santi, I. N., & Pemasaran, F. (2023). *Dalam Pemulihan Pascapandemi Pemasaran Kewirausahaan Dan Kinerja Pemasaran Melalui Kemampuan Pemasaran Digital Ukm Dalam Pemulihan Pascapandemi*.