

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, dan *Influencer* Media Sosial terhadap Minat Investasi Mahasiswa Program Studi Bisnis Digital dan Kewirausahaan Universitas Jambi Angkatan 2021-2022. Penelitian ini bersifat kuantitatif dan data penelitian yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Populasi dan sampelnya adalah mahasiswa Program Studi Bisnis Digital dan Kewirausahaan Universitas Jambi angkatan 2021-2022 yang berjumlah 102 mahasiswa. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner dengan menggunakan skala likert. Teknik pengujian data meliputi uji validitas dan reliabilitas bootstrapping, uji R-square, dan uji hipotesis dengan menggunakan software SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Motivasi Investasi berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Investasi, Pengetahuan Investasi berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Investasi, dan *Influencer* Media Sosial berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Investasi.

Kata Kunci: Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, *Influencer* Media Sosial, Minat Investasi.

ABSTRACT

This study aims to examine the Effect of Investment Motivation, Investment Knowledge, and Social Media Influencers on the Investment Interest of Students in the Digital Business and Entrepreneurship Study Program at Jambi University Class of 2021-2022. This research is quantitative in nature and the research data used is primary and secondary data. The population and sample are students from the Digital Business and Entrepreneurship Study Program at Jambi University Class of 2021-2022, totaling 102 students. Data collection was carried out through distributing questionnaires with a Likert scale. Data testing techniques use Validity Test and Reliability Test, R-Square Test and Hypothesis Test with Bootstrapping using SmartPLS 3.0 Software. The results of this research show that Investment Motivation has a significant positive effect on Investment Interest, Investment Knowledge has a significant positive effect on Investment Interest, and Social Media Influencers have a significant positive effect on Investment Interest.

Keywords: Investment Motivation, Investment Knowledge, Social Media Influencers, Investment Interest.