

DAFTAR PUSTAKA

- Andryanto, R. (2016). *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli Di Toko Online (Studi Empiris Yang Dilakukan Pada Olx.Co.Id Di Yogyakarta)*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Arif, M. S. Z. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Produk Tabungan Emas Pegadaian*. Jurnal Ilmu Manajemen (Jim), 8(2).
- Ariyanto, A., Bangun, R., & Indilah, M. R. M. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Artina, N. (2021). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan E-Money Di Kota Palembang*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang, 11(1).
- Bi. (2016, November 9). *Peraturan Bank Indonesia No. 18/40/Pbi/2016 Tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran*. Bank Indonesia.
- Bolang, V. R., Massie, J. D. D., & Soegoto, A. S. (2015). *Peran Pelayanan Teller Dan Costumer Service Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bank Bri Unit Karombasan Cabang Manado*. Emba (Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi), 3(3).
- Cahyono, Y. T., & Adha, A. H. (2022). *Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Pada Aplikasi Dana Di Masa Pandemi Covid-19*. Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (Snpk), 1.
- Darmawan, D., & Putra, A. R. (2022). *Pengalaman Pengguna, Keamanan Transaksi, Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan, Dan Pengaruhnya*

- Terhadap Perilaku Pembelian Online Secara Impulsif*. Relasi Jurnal Ekonomi , 18(1), 26–45.
- Databoks. (2023, July 25). *Survei Pengguna Dompet Digital: Gopay Dan Ovo Bersaing Ketat*. Katadata.Co.Id.
- Dewi, P. N., Hendriyani, C., & Ramdhani, R. M. (2021). *Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7p Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi*. Jip (Jurnal Industri Dan Perkotaan) , 17(2).
- East Ventures. (2023, April 6). *East Ventures Meluncurkan East Ventures - Digital Competitiveness Index 2023*. East Ventures.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)* . Deepublish.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran (Dasar Dan Konsep)* (Qiara Media, Ed.; Cetakan 1, 2019). Cv. Penerbit Qiara Media.
- Fitria Halim. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa* (R. Watrionthos, Ed.; Cetakan 1, 2021). Yayasan Kita Menulis.
- Fitriyanti, E. D. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana*. Universitas Islam Malang .
- Gunawan, I. (2020). *Keamanan Data: Teori Dan Implementasi*. Google Publisher.
- Himawati, D., & Firdaus, M. F. (2021). *Pengaruh Word Of Mouth Dan Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan E-Wallet Dana Melalui Kepercayaan Pelanggan Di Jabodetabek*. Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia, 04(03).
- Hinati, H. (2019). *Pengaruh Sosial, Kemudahan, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Syariah Di Masyarakat DKI Jakarta*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Johan, A. E. (2023). *Pengaruh User Experience Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pengguna Mobile Application E-Wallet Dana Menggunakan*

- Metode Delone % Mclean*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Manggarani, C. A., Badrudin, R., Si, M., Pintor, S., & Patirol, S. (2021). *Buku Teks Manajemen Pemasaran*.
- Marlina, A., & Bimo, W. A. (2018). *Digitalisasasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank*. Jurnal Ilmiah Inovator, Edisi Maret 2018.
- Meileny, F., & Wijaksana, T. I. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia*. Jurnal Ecodemica, 4(2).
- Mujiharjo, B. (2006). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Bank Bri Demak)*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia , 5(2).
- Nadhifah, A. (2018, September 13). *Berkenalan Dengan Dana, Startup Yang Hadirkan Masa Depan Pembayaran Digital Di Indonesia*. berkenalan Dengan Dana, Startup Yang Hadirkan Masa Depan Pembayaran Digital Di Indonesia. Techinasia.
- Nawawi, H. H. (2020). *Penggunaan E-Wallet Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin.
- Nidhom, A. (2019). *Interaksi Komputer Dan Manusia*. In Ahlimedia Book.
- Nuralam, I. P. (2017). *Etika Pemasar Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Ub Press.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Ramadhan, A. F., Prasetyo, A. B., & Irviana, L. (2016). *Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Money*. Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis, 13, 1–15.

- Riadi, M. (2021, January 8). *Kepercayaan Konsumen (Pengertian, Aspek, Jenis, Indikator Dan Strategi)*. Kajianpustaka.Com.
- Rifa, O. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Suka-Press Uin Sunan Kalijaga.
- Rita Nurmalina. (2015). *Pemasaran: Konsep Dan Aplikasi* (M. C. Cahadiyat & D. A. Lestari, Eds.; Cetakan Kedua, 2015).
- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo*. Journal Image, Volume 10, Number 1, 53–62.
- Suryadharma, & N Budyastuti, T. 2019. (2019). *Sistem Informasi Manajemen*. In *Uwais Inspirasi Indonesia*.
- Utami, M., Handayani, T., & Pusporini. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah*. Conference On Islamic Management Accounting And Economics, 2, 170–178.
- Waspada, I. (2012). *Percepatan Adopsi Sistem Transaksi Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Aksesibilitas Layanan Jasa Perbankan*. .