

ABSTRAK

Khairiyah, Wildatul. 2024. *Nilai-nilai Sosial Dalam Naskah Drama Orang Pinggiran Karya Ipin Cevin*: Skripsi, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, FKIP, Universitas Jambi, Pembimbing: (I) Prof. H. Yundi Fitrah, Drs., M.Hum., Ph.D. (II) Rahmawati, M.Pd.

Kata kunci: nilai-nilai sosial, naskah, drama

Penelitian ini mengarah kepada nilai-nilai sosial yang menjadi objek kajiannya, hal ini disebabkan karena nilai sosial merupakan nilai yang dianut oleh masyarakat atas apa yang dianggap baik dan buruk, sehingga tidak salah jika pilihan mengkaji nilai sosial bisa dijadikan sebagai acuan dalam penerapannya, dan nilai-nilai sosial dapat ditemukan dalam naskah drama *Orang Pinggiran* karya Ipin Cevin. Pengarang Naskah drama *Orang Pinggiran* mengangkat permasalahan kehidupan sosial yang cukup banyak dirasakan oleh masyarakat khususnya yang mengalami perekonomian rendah.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif merupakan metode penelitian yang bersifat menggambarkan objek sesuai dengan apa adanya. Sedangkan kualitatif berarti menganalisis data penelitian dengan menggunakan kata-kata dan kalimat serta pemahaman yang mendalam. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan sosiologi sastra, Data yang diambil dari penelitian ini dikutip dari dialog naskah drama "*Orang Pinggiran*" karya Ipin Cevin. Data yang diperoleh dapat berupa kata, frasa, klausa, kalimat, ataupun kutipan dialog yang tentunya memiliki kaitan dengan nilai sosial. Penelitian ini menggunakan instrumen berupa peneliti sendiri atau *human instrument*. Penelitian ini menggunakan teknik pustaka. Uji validitas dilakukan dengan cara mengkonsultasikan dengan dosen pembimbing.

Temuan yang telah didapat dalam naskah drama *Orang Pinggiran* ini sebanyak empat puluh dua temuan dengan pembagian, dua belas nilai sosial kasih sayang, tujuh nilai sosial maaf-memaafkan, tujuh nilai sosial kepatuhan, satu nilai sosial kesopanan/keramahan, tiga nilai sosial musyawarah, dua nilai sosial gotong royong, enam nilai sosial rasa kemanusiaan, dua nilai sosial kebijaksanaan/keadilan, satu nilai sosial menghargai orang lain, dan satu nilai sosial tanggung jawab.