ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menguji pengaruh good corporate governance (GCG) terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility (CSR) sebagai variabel intervening. Sampel dalam penelitian ini adalah 11 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia pada periode 2018 hingga 2022. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Good Corporate Governance* (GCG) memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap variabel nilai perusahaan, sedangkan *Good Corporate Governance* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak dapat memediasi pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : **Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Nilai Perusahaan**