BAB VI

KESIMPULAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan penelitian mengenai pengaruh *good corporate governance* (GCG) terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* (CSR) sebagai variabel *intervening* di perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022 dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Good Corporate Governance* (GCG) berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil nilai menunjukkan bahwa tinggi rendahnya GCG dapat mempengaruhi nilai perusahaan namun jika dilihat pada nilai koefisien jalur antara variabel GCG ke nilai perusahaan menunjukkan bahwa bila GCG semakin tinggi maka nilai perusahaan akan semakin rendah dan begitu juga sebaliknya.
2. *Good Corporate Governance* (GCG) berpengaruh signifikan positif terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Perusahaan makanan dan minuman BEI periode 2018-2022. Hal ini menunjukkan bahwa tinggi rendahnya GCG dapat mempengaruhi CSR. Semakin baik GCG maka semakin baik juga CSR.
3. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa CSR positif namun tidak signifikan, meskipun praktik CSR telah diterapkan secara aktif sehingga CSR ini tidak dapat mempengaruhi nilai Perusahaan secara signifikan.
4. *Corporate Social Responsibility* tidak dapat memediasi hubungan antara *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan. Meskipun GCG berdampak positif pada CSR, dampak dari kegiatan CSR tidak langsung menjelaskan variasi atau perubahan dalam nilai perusahaan. Faktor-faktor seperti kompleksitas dampak jangka panjang dari CSR, pengaruh faktor eksternal, dan prioritas bisnis yang tidak sepenuhnya terfokus pada CSR, bersamaan dengan orientasi investor pada kondisi pasar ekonomi, menjadi penjelasan utama. Responsabilitas terhadap stakeholder yang berbeda dan

kelangsungan pelaksanaan CSR juga memainkan peran dalam tidak berhasilnya CSR sebagai mekanisme mediasi antara GCG dan nilai perusahaan.

6.2 Saran

Berdasarkan uraian pembahasan dan kesimpulan dari hasil peneltian ini, maka saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi investor, dalam melakukan investasi terhadap saham sebaiknya investor hendak lebih memperhatikan kondisi perusahaan yang tidak hanya bersumber dari laporan keuangan perusahaan saja agar dapat menghindari adanya rekayasa laporan keuangan , tetapi Investor harus melakukan analisis mendalam tentang GCG dan CSR perusahaan sebelum membuat keputusan investasi. Dengan memilih bisnis yang menerapkan GCG dan CSR secara efektif, investor memiliki dampak positif. kesadaran dan komitmen bersama antara perusahaan dan investor dapat menciptakan lingkungan bisnis yang lebih berkelanjutan dan bermanfaat bagi masyarakat.
2. Bagi Perusahaan, Perusahaan perlu untuk merenungkan kembali praktik *Good Corporate Governance (GCG)* dan *Corporate Social Responsibility* dengan serius dan menyeluruh. Perusahaan harus menilai pelaksanaan Good Corporate Governance (GCG) dengan mengutamakan keberhasilan praktik daripada hanya kepatuhan formal. Integrasi yang lebih baik antara GCG dan Corporate Social Responsibility (CSR) dapat meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan harus meningkatkan pengungkapan informasi tentang CSR untuk memberikan gambaran yang lebih jelas tentang kontribusi sosial dan lingkungan mereka.
3. Untuk peneliti selanjutnya, penelitian ini dilakukan dari rentang tahun 2018-2022, sehingga untuk penelitian selanjutnya peneltian ini bisa dilakukan terhadap rentang waktu yang lebih lama, peneltian selanjutnya bisa menggunakan variabel yang lain selain dari *Good Corporate Governance* atau *Corporate Social Responsibility*