

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, R. E. Wi. (2014). Keterkaitan Corporate Governance Dengan Corporate Social Responsibility. *Maksimum*, 2(1), 73. <https://doi.org/10.26714/mki.2.1.2011.73-82>
- Al Rahman, T. (2022). *Analisis Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020*.
- Alkhairani, Kamaliah, & Rokhmawati, A. (2020). Analisis pengaruh good corporate governance (gcg) dan corporate social responsibility (csr) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 31(1), 10–25. <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Akuntansi*, 9(3), 187–200. <https://doi.org/10.33369/J.AKUNTANSI.9.3.187-200>
- Anam, H., & Liyanto, L. W. (2019). Proporsi Komisaris Independen, Dewan Komisaris, Kompetensi Komite Audit, Frekuensi Rapat Komite Audit Terhadap Konservatisme Akuntansi. *Jurnal GeoEkonomi*, 10(1), 130–149. <https://doi.org/10.36277/GEOEKONOMI.V10I1.53>
- Anwar, K. (2023). Pengaruh good corporate governance terhadap nilai perusahaan. *Inovasi : Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Manajemen*, 19(2), 282–288. <https://doi.org/10.30872/JINV.V19I2.13221>
- Anwar, Sumual, C. J. E., Muliati, & Lestari, R. O. (2021). Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabel Jurnal FEB Unmul*, 18(1), 2021–2082. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Apriliani, C., Gusmiarni, G., & Hidayati, N. (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan Mekanisme GCG Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Intervening. *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 7(1), 651–865. <https://doi.org/10.33395/OWNER.V7I1.1290>

- C. Jensen, M., & H. Meckling, W. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost And Ownership Structure. *Financial Economics*, 3, 305–360.
- Cascarino, R. (2015). Internal Auditing an Intergrated Approach. In *Healthcare computing & communications*. https://juta.co.za/catalogue/internal-auditing_24136
- Chandler, D. (2016). *Strategic Corporate Social Responsibility*.
- Cristofel, C., & Kurniawati, K. (2021). Pengaruh Enterprise Risk Management, Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(1). <https://doi.org/10.30813/JAB.V14I1.2468>
- Daniel, R. P., & Andayani, W. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(1). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7124>
- Deegan, C. M. (2004). *Financial accounting theory*.
- Dewi, A. R. G., Novitasari, N. L. G., & Dewi, N. L. P. S. (2021). Pengaruh GCG Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2019. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1). <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/view/1623>
- Dimitropoulos, P. E., & Vrontou, O. (2015). Corporate Social Responsibility and Firm Value in the Sport Recreation Sector: A Review. *Business Management and Strategy*, 6(2), 28–43. <https://doi.org/10.5296/BMS.V6I2.8542>
- Erawati, N. M. A., Budiasih, D. I. G. A. N., & Suryanawa, D. I. K. (2017). *Corporate Social Responsibility Pemoderasi Pengaruh Good Corporate Governance Pada Nilai Perusahaan*.
- Firda, Y., & Efriadi, A. R. (2020). Pengaruh CSR Disclosure, Firm Size, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Moderasi Perusahaan Pertambangan di BEI. *Indonesian Journal of Economics Application (IJEa)*, 2(1), 34–43. <https://doi.org/10.32546/IJEa.V2I1.369>
- Fitriana, R. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas Dan

- Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, 8(2), 1–18. <https://doi.org/10.34010/JIKA.V8I2.1652>
- Freeman, R. E., & David, L. R. (1983). Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance. *California Management Review*, 25(3), 88–106. <https://doi.org/10.2307/41165018>
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris*.
- Hafitriani, E. N. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Kimia yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer (JAKK)*. <https://doi.org/10.30596/jakk.v3i2.8626>
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian*. PT. Inkubator Penulis Indonesia.
- Hapsari, M. D. (2023). Analisis Penerapan Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(1), 65–72.
- Harrison, J., Freeman, R. E., Abreu, C. sa de, & Monica. (2015). Stakeholder Theory As an Ethical Approach to Effective Management: applying the theory to multiple contexts. *Review of Business Management*. <https://doi.org/10.7819/rbgn.v17i55.2647>
- Haryani, J., & Wiratmaja, I. D. N. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Komite Audit, Penerapan Dan International Financial Reporting Standards Dan Kepemilikan Publik Pada Audit Delay. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, ISSN: 2302-8556, 6(1), 63–78.
- Hasan, I. (2009). *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)* (edisi kedua). PT. Bumi Aksara.
- Hasanah, I. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening*.
- Heder, & Priyadi, M. P. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel

- Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 6(7).
- Hersiana, M. A. (2017). *Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan corporate governance sebagai variabel moderasi*.
- Kamaliah. (2020). Disclosure of corporate social responsibility (CSR) and its implications on company value as a result of the impact of corporate governance and profitability. *International Journal of Law and Management*, 62(4), 339–354. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-08-2017-0197>
- Kusmayadi, D., Rudiana, D., & Badruzaman, J. (2015). *Good Corporate Governance*. 249.
- Latifah, F. N., & Widiatmoko, J. (2022). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Dan Dampaknya Pada Nilai. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 13(3), 921–937.
- Macey, J. R., & O'Hara, M. (2003). *The Corporate Governance of Banks*.
- Musfiyana, R., & Inayah, N. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *CAPITAL*, 4(2), 64–80.
- Mutmainah, I. (2020). Apakah Classification Shifting Memoderasi Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI? *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS*, 8(2), 141–149. <https://doi.org/10.30871/JAEMB.V8I2.2060>
- Nadya, N. S., & Isfenti, S. (2021). Penerapan prinsip Good Corporate Governance pada perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 1(2), 90–96. <https://doi.org/10.47709/JEBMA.V1I2.982>
- Napitu, K. T. P. (2020). *Slack Resources, Komite Audit, Feminisme Dewan Terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*.
- Nurkhin, A. (2009). *Corporate Governance Dan Profitabilitas; Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia)*.
- Nurlan, F. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. <https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=OXYqEAAQBAJ&oi=fnd>

&pg=PA1&dq=info:BNCOXTjzZBUJ:scholar.google.com/&ots=-
eGNQio3ts&sig=AOL2j9XuSVyqppTXLGXQ0DBf7mk&redir_esc=y#v=o
nepage&q&f=false

- Panda, B., & Leepsa, N. M. (2017). Agency theory: Review of theory and evidence on problems and perspectives. *Indian Journal of Corporate Governance*, 10(1), 74–95. <https://doi.org/10.1177/0974686217701467>
- Poulan, S., Octavianus, R., & Prabowo, E. (2019). Analisis EVA, MVA, dan Tobin's Q Terhadap Harga Saham Emiten di BEI Periode 2012-2016. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Akuntansi Dan Perpajakan (Jemap)*, 2(1), 1–15. <https://doi.org/10.24167/JEMAP.V2I1.1867>
- Pradita, R. A., & Suryono, B. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Putri, R. K., & Muid, D. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal of Accounting*, 6(3), 1–9.
- Rahardjo, S. S. (2018). *Etika dalam Bisnis & Profesi Akuntan Dan Tata Kelola Perusahaan*.
- Rahmansyah, O. H., & Djumahir. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Peluang Pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 6(2), 1689–1699. http://repository.ub.ac.id/163013/1/OKA_HAMIDIAN_RAHMANSYAH.pdf
- Rokhlinsari, S. (2016). Teori –Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Kampung Jurnal IAIN Syekh Nurjati Cirebon*. <https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>
- Rusdiyanto, Susetyorini, & Elan, U. (2019). *Good Corporate Governance Teori dan Implementasinya di Indonesia*. Refika.
- Shafina, F., & Anwar, S. (2021). Determinan Pada Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Call for Paper*, 1(1), 513–524. <https://senapan.upnjatim.ac.id/index.php/senapan/article/view/266>

- Solikhin, A., Khalik, I., & Yuliusman, Y. (2022). Peran Corporate Social Responsibility Dalam Hubungan Financial Slack Terhadap Nilai Perusahaan Bumn Yang Terdaftar Di Bei Periode 2018-2021. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(04), 1008–1020. <https://doi.org/10.22437/jmk.v11i04.21788>
- Sri Utami, E., & Wulandari, I. (2021). Influence of Implementation of Good Corporate Governance on Company Value. *Jramb*, 7(2), 206–212.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian* (28th ed.). alfabeta.
- Sukirni, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden Dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1(2).
- Suriana. (2017). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Sri Kehati Tahun 2011-2015*.
- Surifah, & Rofiqoh, I. (2020). *Corporate Governance Badan Usaha Milik Negara*. <http://www.grahaaksaramakassar.com/>
- Sutopo, D., Rokhmawati, A., & Andreas, A. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg), Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, 10(4), 695–719. <https://jtmb.ejournal.unri.ac.id/index.php/JTMB/article/view/6689>
- Sutrisno, S. ., & Indriastuti, A. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017. *Jurnal STIE Semarang (Edisi Elektronik)*, 11(03), 50–63.
- Swat, A., Lindawati, L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder Dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 157–174.
- Tarigan, Y., & Adisaputra, D. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *JURNAL AKUNTANSI*,

- EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS*, 8(2), 163–170.
<https://doi.org/10.30871/JAEMB.V8I2.2089>
- Tarigan, Y., Adisaputra, D., Negeri, P., Jurusan, B., Bisnis, A., Jalan, T., & Yani, A. (2020). *Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure*. 8(2), 163–170.
- Vira, A. N., & Wirakusuma, M. G. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(2), 1299–1326.
<https://doi.org/10.24843/EJA.2019.V26.I02.P17>
- Wahyuni, D. R. (2021). *Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg) Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Konstruksi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2017-2019*.
<http://repository.stiemahardhika.ac.id/3671/>
- Wati, L. N. (2019). Model Corporate Social. In *Myria Publisher*.
- Worokinasih, S., Zuhdi, M. L., & Zaini, M. (2020). *The Mediating Role of Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure on Good Corporate Governance (GCG) and Firm Value*.
- Yani, N. P. T. P., & Suputra, I. D. G. D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1196.
<https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i05.p10>
- Zarkasyi, M. W. (2008). *Good corporate governance : pada badan usaha manufaktur, perbankan, dan jasa keuangan lainnya*.
- Zuleika, D. A., & Koesnugroho, Y. A. (2022). CSR Sebagai Moderasi Hubungan GCG Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Tahun 2018-2020. *Owner*, 6(2), 1281–1291. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.741>