PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

(Studi Empiris pada Perusahaan Makan dan Minuman di BEI Periode 2018 – 2022)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Oleh :

LARASYAH AYU LESTARI FIERO

C1B019162

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2024