



**“PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE*
GOVERNANCE (GCG) SEBAGAI VARIABEL MODERASI”**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan Minuman Di Bursa Efek
Indonesia (BEI) Tahun 2018-2022)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana**

Oleh :

Nabila Greselda

C1B019160

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2024