

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan *Good Corporate Governance* (GCG) memasukkan sebagai variabel moderasi, khususnya pada Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI selama periode 2018-2022. Dengan menggunakan metode kuantitatif, data sekunder diperoleh dari laporan keuangan dan annual report 22 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, Dan *Good Corporate Governance* (GCG) tidak mampu memoderasi hubungan antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan nilai perusahaan. Hasil ini menyiratkan kompleksitas dinamika antara tanggung jawab sosial, tata kelola perusahaan dan nilai perusahaan dalam industri makanan dan minuman. Sebagai tambahan, penelitian ini memberikan kontribusi pada pemahaman tentang faktor-faktor yang dapat mempengaruhi interaksi antara *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Good Corporate Governance* (GCG) dan nilai perusahaan di Perusahaan Makanan dan Minuman BEI periode 2018-2022.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance*, Nilai Perusahaan