BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memberikan bukti empiris tentang Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Industri Makanan Minuman Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2022). Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan pada bab V, maka hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q).

Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pengungkapan CSR maka nilai perusahaan akan semakin menurun, karena di duga perusahaan akan mengeluarkan pengeluaran secara lebih dalam kegiatan CSR, yang mana manfaatnya dapat di rasakan di masa mendatang.

2. *Good Corporate Governance* (GCG) dapat memperlemah hubungan terhadap nilai perusahaan dengan dimoderasi oleh *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Hal ini menunjukkan bahwa penerapan GCG pada perusahaan makanan dan minuman masih belum memberikan perhatian yang penuh terhadap pentingnya melakukan dan mengungkapkan GCG pada laporan keberlanjutan, sehingga tidak dapat memperkuat hubungan GCG dalam pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan.

6.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, keterbatasan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya juga diharapkan untuk memperluas atau menambah sampel sektor perusahaan dalam penelitian selanjutnya.
2. Bagi akademisi agar dapat mengeksplor mengenai penelitian yang berkaitan dengan *Corporate Social Responsibility*.

3. Bagi praktisi perusahaan-perusahaan yang sudah go publik untuk lebih mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* dilaporan keberlanjutannya.