

DAFTAR PUSTAKA

- Aidha Rachman, N. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2011-2015.
- Aliana, D. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/11404>
- Alkhairani, Kamaliah, & Rokhmawati, A. (2020). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *31*(2), 10-25. [https://doi.org/10.25299/KIAT.2020.VOL31\(2\).2783](https://doi.org/10.25299/KIAT.2020.VOL31(2).2783)
- Ariadi, D., Asmaul Husna, G., Trisnaningsih, S., Pembangunan Nasional, U., & Timur, J. (2022). Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Nilai Perusahaan. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Call for Paper (SENAPAN)*, *2*(1), 56–72. <https://doi.org/10.33005/SENAPAN.V2I1.183>
- Arora, D., Zaitul, & Herawati. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University, 18(1). <https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JFEK/article/view/18707>
- Dewi, R. R., & Tarnia, T. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. <https://doi.org/10.25105/JIPAK.V6I2.4486>
- Dzikir, A. N., Syahnur, S., & Tenriwaru, T. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. <https://doi.org/10.35129/AJAR.V3I02.134>
- Epyfami, D. A. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi
- Firmansyah, D., Surasni, N. K., & Pancawati, S. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.V30.I01.P12>

- Gemilang, M. R., & Wiyono, S. (2022). Good Corporate Governance, Struktur Modal, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. <https://doi.org/10.25105/JET.V2I2.14048>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*.
- Hanna, E., Firnanti, F., & Trisakti, S. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Auditor. <https://doi.org/10.34208/JBA.V15I1.205>
- Hardianti, S., Eka, E., Rina, R., Latif, A., & Asriany, A. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. <https://doi.org/10.33395/OWNER.V7I2.1393>
- Hariani, P. P. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. <https://doi.org/10.30596/INTIQAD.V9I2.1385>
- Irmalasari, E., Gurendrawati, E., & Muliasari, I. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol. <http://pub.unj.ac.id/index.php/japa/article/view/746>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Kurniasari, J. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Periode 2016-2018). <http://repository.ekuitas.ac.id/handle/123456789/1532>
- Mufarohah, R. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan, Kinerja Keuangan, dan Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021). <http://repository.unisma.ac.id/handle/123456789/7347>
- Ng, & Atma, S. (2016). Peran Kemampuan Manajerial Sebagai Mekanisme Peningkatan Kualitas Laba Dan Nilai Perusahaan. <https://doi.org/10.21002/jaki.2016.10>
- Oktari, V. (Vera), Mela, N. F. (Nanda), & Zarefar, A. (Arumega). (2018). The Influence of Good Corporate Governance on Company Value in Jakarta Islamic Index Companies. <https://www.neliti.com/id/publications/442826/>
- Puspitasari, E., Ermayanti, D., Pgri, S., & Jombang, D. (2019). Pengaruh

- Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Perbankan BUMN Go Public yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2011-2018). *SNEB: Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara*, 1(1), 29–40. <https://doi.org/10.26533/SNEB.V1I1.409>
- Rahayuningsih, Y. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi.
- Riyanta Mitra Karina, D., Setiadi, I., & Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta, I. (2020a). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. <https://doi.org/10.26486/JRAMB.V6I1.1054>
- Riyanta Mitra Karina, D., Setiadi, I., & Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta, I. (2020b). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. <https://doi.org/10.26486/JRAMB.V6I1.1054>
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirni, dwi. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden Dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1(2). <https://doi.org/10.15294/AAJ.V1I2.703>
- TAN, A. P. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016).
- Ulfa, R., & Asyik, N. F. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(10). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1198>
- Wardani, T. J., Bambang, & Waskito, I. (2022). Pengaruh Fee Audit, Audit Tenure, Dan Rotasi Audit Terhadap Kualitas Audit (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020). <https://doi.org/10.29303/RISMA.V2I1.189>
- Wedayanthi, K. K. (Komang), & Darmayanti, N. P. (Ni). (2016). Pengaruh Economic Value Added, Komposisi Dewan Komisaris Independen dan Return On Assets terhadap Nilai Perusahaan. <https://www.neliti.com/id/publications/252158/>

- Wisnu Purbopangestu, H., Jurusan Akuntansi, S., Ekonomi, F., & Negeri Semarang, U. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. <https://doi.org/10.15294/AAJ.V3I3.4202>
- Yuliandara, K., Amrulloh, A., Indrabudiman, A., & Riyadi, S. (2019). Determinan CSR dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan: (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Terdaftar di BEI). <https://doi.org/10.33197/JABE.VOL5.ISS2.2019.308>
- Zulfia, N., & Widijoko, G. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5630>