

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemberdayaan Komunitas Pengusaha Muslim untuk mengoptimalkan pengumpulan zakat melalui media digital *fundraising*. Metode penelitian yang digunakan adalah gabungan antara metode penelitian kualitatif dan kuantitatif. Pengumpulan data penelitian dilakukan dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah Komunitas Pengusaha Muslim di Kota Jambi dengan teknik *non probably sampling* dengan jumlah sampel 86 responden. Pendekatan analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis SWOT dan analisis statistik deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa upaya penghimpunan zakat yang dilakukan oleh BAZNAS Provinsi Jambi dan BAZNAS Kota Jambi sudah optimal. Namun, masih terdapat kendala yang dihadapi seperti 1) Paradigma masyarakat yang masih membayar zakat langsung kepada orang terdekat, 2) Belum ada sosialisasi langsung kepada UMKM atau Komunitas Pengusaha Muslim di Jambi, 3) Kurangnya sosialisasi kepada masyarakat untuk membayar zakatnya melalui media digital *fundraising*.

Kata Kunci : Pemberdayaan, Komunitas, UMKM, Zakat, *Fundraising*

