

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Hasil penelitian yang berjudul "Pengaruh *Store Atmosphere* dan Variasi Menu terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Delicious Café & Hangout di Kecamatan Rimbo Bujang, Kabupaten Tebo" menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. *Store atmosphere* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang konsumen pada Delicious Café & Hangout di Kecamatan Rimbo Bujang, Kabupaten Tebo. *Store atmosphere* yang nyaman dan baik yang diberikan Delicious Cafe & Hangout akan memunculkan kepuasan dan membuat konsumen berkunjung kembali dan melakukan pembelian ulang.
2. Variasi menu secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang konsumen di Kecamatan Rimbo Bujang, Kabupaten Tebo. Variasi menu yang beragam dan informatif sehingga dapat memudahkan konsumen untuk memilih dan membeli menu sesuai dengan preferensi ataupun selera mereka.
3. *Store atmosphere* dan variasi menu secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang konsumen di Kecamatan Rimbo Bujang, Kabupaten Tebo. Dengan adanya strategi *store atmosphere* dan variasi menu dapat mempengaruhi persepsi konsumen apabila di Delicious Café & Hangout tersedia variasi makanan dan minuman sesuai dengan keinginan konsumen serta memiliki ciri khas serta *store atmosphere* cafe yang rapi, bersih, dan juga nyaman maka konsumen akan memutuskan untuk melakukan kunjungan atau pembelian ulang.

6.2 Saran

Adapun saran yang bisa diberikan berdasarkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Saran untuk pengusaha café agar menggunakan *store atmosphere* yang unik dan konsisten sesuai dengan karakteristik pelanggan sasaran serta

memperhatikan kenyamanan, keindahan dan kebersihan. Selain tema, furnitur, dan ornamen, terdapat beberapa hal yang memperkuat *store atmosphere* seperti pencahayaan yang mendukung, space parkir yang cukup dan suasana bagian luar yang menyambut kedatangan pelanggan, perlunya papan nama yang menarik. Kesan dan suasana yang diberikan oleh *store atmosphere* akan membedakan café kita dengan café lainnya dan menjadi alasan bagi pelanggan untuk berkunjung kembali.

2. Variasi menu memberikan pengaruh terhadap minat beli ulang konsumen café. Variasi menu adalah tawaran utama yang diberikan oleh café kepada pelanggan. Dalam harga dan ukuran makanan tentunya perlu diperhatikan dan dapat dibuat sesuai dengan karakteristik dan keinginan konsumen. Beberapa menu tetap yang menjadi andalan ditambah dengan variasi menu tambahan yang merupakan variasi dari makanan utama ditambah dengan variasi menu tambahan yang merupakan pendamping akan melengkapi kebutuhan pelanggan sehingga dapat berada lebih lama di café. Pemilik café juga harus terus mengendalikan kualitas menu baik rasa, bentuk, dan penyajian menu.
3. Mengingat kombinasi dari *store atmosphere* dan variasi menu bersama-sama dapat meningkat minat pelanggan untuk berkunjung kembali dan melakukan pembelian ulang, maka kedua variabel tersebut dapat diterapkan bersama-sama untuk usaha café agar terus baik dan berkembang kedepannya.