

DAFTAR PUSTAKA

- Andriansa, Betty Lelindarita dan Rama. 2020. “Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Minat Belli Ulang (Studi Pada Konsumen Coco Coffee).” *Social and Humanities* 6(2):231–38.
- Azhari, Pandu Prasetya, and R. Nurafni Rubiyanti. 2016. “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Nom Nom Eatery Bandulng.” *E-Proceeding of Management* 3(1):512–16.
- Berman, Berry, and Joell R. dan Patrali Chatterjeel. Elvans. 2018. *Retail Management: A Strategic Approach, Global Edition*. Edisi 13. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Dessyana, Cindy Juwita. 2018. “STORE ATMOSPHERE PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI TEXAS CHICKEN MULTIMART II MANADO.” 1(3):844–52.
- Deu, Teofanus. 2019. “Pengaruh Store Atmosphere, Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumeln Studi Kasus Pada Konsumen Ayumi Cafe Yogyakarta.”
- Fahriana, Ayu et al. 2023. “Pengaruh Variasi Menu, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembellian Donat Kampar.” *Jurnal Akutansi Dan Manajemen* 1(8):40–51.
- Faradisa, Isti et al. 2016. “Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ullang Konsumen Pada Indonesian.” *Journal of Management* 2(2):1–13.
- Febriani, Febby, and Dadan Ahmad Fadili. 2021. “Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Produk Telrhadaap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Café Patroli Kopi Karawang).” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 4(3):368. doi: 10.32493/jpkpk.v4i3.10100.

- Fitriani, and Herry Nurdin. 2020. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Breaktime Kota Bima Prodi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bima." *Eldisi Elektronik* 12(2):37–46.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariatel Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariatel Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan Kwan, Oky. 2016. "Pengaruh Sales Promotion Dan Store Atmosphere Terhadap Impulsel Bullying Dengan Positivl Emotion Sebagai Variabel intelrvelning Pada Planet Sports Tunjungan Plaza Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 10(1):27–34. doi: 10.9744/pemasaran.10.1.27-34.
- Hadi, Sopan Sopian. 2015. "Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen di Indomaret Kota Mataram." *JMM UNRAM - Master of Management Journal* 4(3). doi: 10.29303/jmm.v4i3.35.
- Handayani, Sukma dan Rizal Ula Ananta Fazri. 2023. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, BRAND IMAGE, VARIASI MENU, CITA RASA, HALAL AWARENESS DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG RESTORAN MIE GACOAN MADIUN (Studi Kasus Pada Konsumen Restoran Mie Gacoan Di Kota Madiun)." (September 2023).
- Hasan, Ali. 2018. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hussain, Riaz et al. 2015. "EFFECT OF STORE ATMOSPHERE ON CONSUMER PURCHASE INTENTION". *International Journal of Marketing Studies*, 7(2), 35–43. doi: 10.5539/ijms.v7n2p35
- Katarika, Dita Murinda, and Syahputra Syahputra. 2017. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung." *Jurnal Ecodemica : Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 1(2):162–71.
- K, Kezia et al. 2023. "THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, SERVICE QUALITY, AND STORE ATMOSPHERE TOWARDS CUSTOMER

REPURCHASE INTENTION AT FAT-FAT RESTAURANT IN BEKASI.” International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR).

Kotler, P., and Kevin Lane Keller. 2018. Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran). Terjemahan: Firmansyah, M. A. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.

Kotler, P., and L. Keller. 2016. Marketing Management (15th Edition). Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2014. Principles of Marketing. Edisi 15.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2016. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2018. Principles of Marketing. Edisi 15. Pearson.

Kotler, Philip, and K. L. Keller. 2017. Manajemen Pemasaran. Edisi I (B. Erlangga.

Lemana, Rosa. 2017. “Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” 1(1):2598–2823.

Lembah, Gebby Maurika et al. 2022. “THE INFLUENCE OF THE STORE ATMOSPHERE TOWARDS CONSUMER ATTITUDES ON HYPERMART STORES”. Proceeding Of International Conference On Family Business And Entrepreneur (ICBE). doi: 10.33021/icbe.v3i1.3777

Levy, Michael, and Bortom A. Weitz. 2012. *Retailing Management*. New York: McGraw Hill.

Marso, and Rafiq Idris. 2022. “The Impact of Store Atmosphere on Customer Loyalty through Perceived Quality and Satisfaction: An Evidence from Boutique Industry in Tarakan.” 5(2):186–97. doi: 10.9744/ijbs.5.2.186.

Murwanti, Sri, and Anggrahini Panca Pratiwi. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Service Motor Dengan

- Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Bengkel Motor Ahas Cabang UMS).” *Prosiding: Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis* (2007):207–27.
- Musnaini et al. 2021. *Manajemen Pemasaran (1st Ed.)*. INSAN CENDEKIA MANDIRI.
- Nugraha, B. 2022. *Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. edited by I. A. S. (Ed.). Pengembangan Uji Statistik. Pradina Pustaka.
- Purba, T. Putri. 2021. “Pengaruh Store Atmosphere, Gaya Hidup, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pelanggan Jabu Cafe Berastagi.” Universitas Sumatera Utara.
- Putra dan Ekomadyo. 2015. “Interpretasi Makna Pada Warung Kopi Aceh: Studi Kasus Warung Kopi Solong Di Banda Aceh.” *Jurnal Atrium* 1(1):1–10.
- Randi. 2018. *Teori Penelitian Terdahulu*. Jakarta: Erlangga.
- Sanjaya, Putu Krisna Adwitya. 2018. “Etika Bisnis Dan Entrepreneur Dalam Pembangunan Ekonomi Bali: Dalam Perpektif Hindu.” *Ilmu Agama Dan Kebudayaan* 18(1):93–101.
- Sanjaya, Putu Krisna Adwitya et al. 2020. ““Determinants Influencing Customer Loyalty To An Indonesian Online Shop Shopee: A Case Study In Denpasar City, Bali.”” *Solid State Technology* 63(5):4713–22.
- Savitri, Ida Ayu Putu Dian, and I. Made Wardana. 2018. “Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Kosmetik Adalah Bahan Atau Sediaan Yang Dimaksudkan Untuk Digunakan Pada Bagian Luar Tubuh Manusia Seperti : Epidermis , Rambut , Kuku , Bibir Dan Organ Genital Bagian Luar Atau Gi.” 7(10):5748–82.
- Sciffman, Leon G., and Joseph Wisenblit. 2015. *Consumer Behaviour Edisi 11*. New Jersey: Global Edition, Pearson Education Limited.
- Sejati, Alisa Karim Sekar Ayu Sejati et al. 2021. “Product Variations, Service

- Quality, Facilities, Purchasing Decisions 1.” 2021(4):688–95.
- Setiawan, Fery Budi et al. 2023. “Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe Basabasi Yogyakarta.” *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 8(1):470. doi: 10.33087/jmas.v8i1.742.
- Sihombing, Meika Marito et al. 2022. “Pengaruh Varian Menu, Harga, Dan Suasana Cafe, Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin.” *Smart Business Journal* 1(1):26. doi: 10.20527/sbj.v1i1.12787.
- Situmorang, Mei Andriani et al. 2022. “THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE AND DISPLAY LAYOUT ON CUSTOMER REPURCHASE INTENTION IN SUPERMARKET (A Survey In Jawa Barat Province, Indonesia)”. *Proceeding Of International Coference On Family Business And Entrepreneur (ICBE)*. doi: 10.33021/Icfbe.V3i1.3769.
- Sopiah, and E. M. Sangadji. 2017. *Salesmanship ; Penjualan*. Jakarta: PT Bumi aksara.
- Sucahoyo, Cecilia Puspita Dewi et al. 2022. “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Emosi Tamu Dan Minat Beli Ulang Di Michael Tj Gelato Surabaya.” *Jurnal Manajemen Perhotelan* 7(2):55–62. doi: 10.9744/jmp.7.2.55-62.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS Cet.
- Tahulending, Astria Anggelivia et al. 2023. “Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Dan Minat Beli Ulang Pelanggan Cafe.” *SEIKO : Journal of Management & Business* 6(2):219–27.

Tjiptono, Fandy, and Anastasia Diana. 2020. *Pemasaran*.

Ulfah, Maria, and Farah Oktaviani. 2017. "PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG PADA GOLD STAR SPORT AND LOUNGE BANDUNG." *Diponegoro Journal of Accounting* 2(1):2–6.

Wardana, Wanda et al. 2023. "Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Teanol Di Kota Jambi." *Jurnal Administrasi Bisnis* 13(1):27–32. doi: 10.35797/jab.13.1.27-32.

Wati, Ni Luh Lestari. 2023. "PENGARUH STORE ATMOSPHERE, VARIASI PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PADA MANO BEACH HOUSE RESTAURANT SEMINYAK." (July):1–23.

Yahya, Ulfatul Mawaddah. 2023. "Pengaruh Store Atmosphere, Variasi Menu Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Delicious Cafe & Hangout (DC) DI Kota Pariaman."