



**MODEL KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* APPLE
MELALUI AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL,
INOVASI PRODUK, DAN *BRAND IMAGE***

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Magister Manajemen Pada Program Magister Manajemen
Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Jambi**

Oleh:

**WIFIANI SUKMA DEWI
NIM. P2C222005**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

TAHUN 2024