



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JAMBI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
Sekretariat: Kampus Unja Telanaipura, Telp./Fax 0741 – 60285,
Website: www.unja.ac.id/mm E-mail: mm_feb@unja.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

TANGGAL UJIAN TESIS :

NAMA : Wifiani Sukma Dewi
NIM : P2C222005
KONSENTRASI : Manajemen Kewirausahaan
JUDUL : Model Keputusan Pembelian *Smartphone* Apple melalui Aktivitas Pemasaran Media Sosial, Inovasi Produk, dan *Brand Image*.

TELAH DIREVISI, DISETUJUI OLEH TIM UJIAN TESIS DAN DIPERKENANKAN
UNTUK DICETAK DAN DIPERBANYAK:

NO	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
1.	Dr. H. Tona Aurora Lubis, SE, MM	KETUA	1.
2.	Dr. Dahmiri, SE, MM	PEMBAHAS UTAMA	2.
3.	Dr. Agus Solikhin, SE, MM	SEKRETARIS / ANGGOTA	3.
4.	Dr. Hj. Fitriaty, SE, MM	ANGGOTA (PEMBIMBING 1)	4.
5.	Dr. Musnaini, SE, MM	ANGGOTA (PEMBIMBING 2)	5.

Jambi, Mei 2024

Mengetahui :

Pembimbing I

Dr. Hj. Fitriaty, SE. MM.
NIP. 19791109 200808 1 202

Pembimbing II

Dr. Musnaini, SE, MM
NIP. 19770617 200604 2 001