

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

5.1.1 Bentuk Campur Kode Bahasa Melayu Jambi di Pasar Baru Bangko

Campur kode yang ditemukan di pasar Baru Bangko meliputi campur kode bahasa Melayu Jambi dengan bahasa daerah lainnya meliputi bahasa Minangkabau, Jawa, dan Batak. Campur kode yang digunakan oleh penjual ataupun pembeli di Pasar Baru Bangko banyak terjadi pada tataran kata yang berkategori nomina berupa menggunakan kata benda dan kata sapaan. Adapun bentuk campur kode yang ditemukan peneliti terdiri dari tataran kata dan frasa.

5.1.2 Fungsi Campur Kode Bahasa Melayu Jambi di Pasar Baru Bangko

Fungsi terjadinya campur kode di Pasar Baru Bangko terdiri dari fungsi menghormati lawan bicara, menegaskan pembicaraan, dan menanyakan sesuatu. Fungsi campur kode yang banyak ditemukan yaitu pada fungsi menegaskan pembicaraan. Hal tersebut memperkuat dugaan bahwa campur kode dilakukan sebagai strategi dalam bertransaksi jual beli ataupun menarik perhatian lawan tutur.

5.1.3 Bahasa Etnis Penyumbang Campur Kode Bahasa Melayu Jambi di Pasar Baru Bangko

Bahasa yang mendominasi dalam mencampuri bahasa Melayu Jambi di pasar Baru Bangko adalah bahasa Minangkabau. Hal tersebut disebabkan karena

mayoritas pedagang maupun pembeli di pasar Baru Bangko merupakan penutur asli Minangkabau dan sebagian merupakan penutur yang hanya besar dilingkungan pengguna bahasa Minangkabau tetapi menggunakan campur kode bahasa Melayu Jambi di Pasar Baru Bangko.

5.2 Implikasi

Adapun implikasi dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut.

1. Penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana bentuk, fungsi, dan bahasa etnis penyumbang campur kode bahasa Melayu Jambi yang terjadi di Pasar Baru Bangko.
2. Hasil penelitian ini dapat menjadi landasan dasar bagi pengembangan kebijakan linguistik dalam mendukung penggunaan dan pemeliharaan bahasa Melayu Jambi di Pasar Baru Bangko.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai campur kode dalam penggunaan bahasa Melayu Jambi di pasar Baru Bangko, terdapat saran yang ingin penulis sampaikan sebagai berikut.

1. Untuk mahasiswa dan peneliti selanjutnya, sebelum melaksanakan penelitian, penting untuk terlebih dahulu memahami konteks yang akan diteliti serta mencari referensi yang dapat dipercaya seperti jurnal dan buku sebagai pengetahuan untuk mempersiapkan penelitian yang akan dilakukan.

2. Untuk penjual dan pembeli di pasar Baru Bangko hendaknya senantiasa meningkatkan mutu komunikasi di lingkungan pasar agar terjalinnya komunikasi yang baik.