

DAFTAR RUJUKAN

- Akhyaruddin, A., D, Y., Harahap, E. P., P, A., & Yusra, H. (2023). DOMINASI CAMPUR KODE DALAM BAHASA MELAYU JAMBI (Domination of Code Mixing in Jambi Malay). *SAWERIGADING*, 29(1), 137–148.
<https://doi.org/10.26499/sawer.v29i1.1179>
- Alatas, M. A., & Rachmayanti, I. (2020). Penggunaan Campur Kode dalam Komunikasi Santri di Pondok Pesantren Anwarul Huda Malang. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 4(1), 43–55.
<https://doi.org/10.22219/satwika.v4i1.11504>
- Andiopenta, P. (2021). *SOSIOLINGUISTIK*. Komunitas Gemulluh Indonesia.
- Ardiawan, D., Akbar, O., Purba, A., & Setyonegoro, A. (2023). *CAMPUR KODE DALAM INTERAKSI ANTARA PENJUAL DAN PEMBELI DI PASAR SINGKUT KABUPATEN SAROLANGUN*.
- Arrabi'ah, M. R., & Syofiani. (2022). *CAMPUR KODE KELAS KATA BAHASA MELAYU DIALEK JAMBI DALAM PROSES PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA DI KELAS VIII B SMP N 11 TEBO JAMBI*.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. 2019. Data Bahasa di Indonesia. Diakses 11 September 2023
- Bahri, S. (2018). FENOMENA KEDWIBAHASAAN DI SEKOLAH DASAR; SEBUAH KONDISI DAN BENTUK KESANTUNAN BERBAHASA. *Jurnal Bidang Pendidikan Dasar*, 2(2), 62–72.
<https://doi.org/10.21067/jbpd.v2i2.2649>
- Chaer, A., & Agustina, L. (2010). *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*.
- Fauziyah, A., Itaristanti, I., & Mulyaningsih, I. (2019). Fenomena Alih Kode Dan Campur Kode Dalam Angkutan Umum (ELF) Jurusan Sindang Terminal_Harjamukti Cirebon. *SeBaSa*, 2(2), 79.
<https://doi.org/10.29408/sbs.v2i2.1334>
- Firmansyah, B. (2016). *CAMPUR KODE DALAM NARASI DAN DIALOG PADA NOVEL REVOLT IN PARADISE KARYA K"UT TANTRI*.
- Harsia, H. (2015). *INTERFERENSI GRAMATIKAL BAHASA JAWA TERHADAP BAHASA INDONESIA PADA PROSES PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA SISWA KELAS VII SMP NEGERI 1 MANGKUTANA KABUPATEN LUWU TIMUR*.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30605/onoma.2015.241>
- Hestiyana, H. (2019). BENTUK DAN FUNGSI CAMPUR KODE DALAM TRANSAKSI JUAL-BELI DI PASAR ARJOWINANGUN PACITAN.

- GENTA BAHTERA: Jurnal Ilmiah Kebahasaan Dan Kesastraan*, 5(1), 18–34.
<https://doi.org/10.47269/gb.v5i1.78>
- Indriyani, Y. (n.d.). *ALIH KODE DAN CAMPUR KODE ANTARA PENJUAL DAN PEMBELI DI PASAR PREMBUN KABUPATEN KEBUMEN (SEBUAH KAJIAN SOSIOLINGUISTIK)*.
- Jendra, I. W. (2007). *Sosiolinguistik, Teori dan Penerapannya*. Surabaya: Paramita
- Khasanah, V. (2021). *ALIH KODE DAN CAMPUR KODE DALAM LIRIK LAGU JARAN GOYANG*.
- Kridalaksana, H. (2008). *Kamus Lingusitk*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Mahsun. (2017). *Metodologi Penelitian Bahasa: Tahapan Strategis, Metode dan Tekniknya*.
- Masvianti, R., & Rika Kustina, dan. (2023). ANALISIS ALIH KODE DAN CAMPUR KODE DALAM PERISTIWA JUAL BELI DI PASAR RIMO ACEH SINGKIL. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(1).
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2009). *ANALISIS DATA KUALITATIF*.
- Nababan. P. W. (1984). *Sosiolinguistik*. PT. Gramedia
- Muawwanah, M. (2020). *CAMPUR KODE PADA KOMUNIKASI LISAN SISWA DI LINGKUNGAN SMP NEGERI 18 KOTA JAMBI*.
<https://repository.unja.ac.id/id/eprint/11010>
- Munandar, A. (2018). *ALIH KODE DAN CAMPUR KODE DALAM INTERAKSI MASYARAKAT TERMINAL MALLENGKERI KOTA MAKASSAR*.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nababan. P. W. (1984). *Sosiolinguistik*. PT. Gramedia.
- Noviasi, Sanjaya, L. U., Perdana, I., Poerwadi, P., Diman, P., & Linarto, L. (2021). *CAMPUR KODE DALAM IKLAN PENAWARAN BARANG DI FORUM JUAL BELI ONLINE FACEBOOK KOTA PALANGKA RAYA*. 2(2).
- Nuryani, N., Isnaniah, S., & Eliya, I. (2021). *Sosiolinguistik dalam pengajaran bahasa berbasis multikultural: teori dan praktik penelitian*.
- Piningrum Nur Kusuma Wardhani, C., & Wibisono, G. (2020a). *Alih Kode dan Campur Kode pada Status Media Sosial Soul* *ALIH KODE DAN CAMPUR KODE PADA STATUS MEDIA SOSIAL SOUL (KAJIAN SOSIOLINGUISTIK)*.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/manadarin/article/view/45428>
- Rahma, Y. W., Suyanto, E., & Ariyani, F. (2022). *Campur Kode pada Bahasa Lisan Pedagang Pasar Tradisional di Bandarlampung*. *AKSARA: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 23(2), 251–260. <https://doi.org/10.23960/aksara/v23i2.pp251-260>

Rahmi Hapsari, N., & Mulyono. (2018). *Campur Kode dan Alih Kode dalam Video Youtube Bayu Skak*.

sumarsono. (2014). *Sosiolinguistik*. Pustaka Pelajar.

Suratiningsih, M., & Yeni Cania, P. (2022). KAJIAN SOSIOLINGUISTIK : ALIH KODE DAN CAMPUR KODE DALAM VIDEO PODCAST DEDY CORBUZIER DAN CINTA LAURA. *Bahtera Indonesia; Jurnal Penelitian Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 7(1), 244–251.
<https://doi.org/10.31943/bi.v7i1.209>

Suwito. (1996). *Pengantar Awal Sosiolinguistik (Teori dan Problem)*.

Wahyu, S. N. (2017). *ANALISIS CAMPUR KODE BAHASA MELAYU JAMBI DALAM BERBAHASA INDONESIA PADA GURU BAHASA INDONESIA SMKN 1 JAMBI*. <https://repository.unja.ac.id/id/eprint/2247>

Yanti, F., Nirmala, A. F., & Chamalah, E. (2020). CAMPUR KODE DALAM TUTURAN VIDEO BLOG YOUTUBE AGUNG HAPSAH “FINTECH.” *KREDO : Jurnal Ilmiah Bahasa Dan Sastra*, 4(1), 97–111.
<https://doi.org/10.24176/kredo.v4i1.4840>

Yuniati, I. (2018). Alih Kode dan Campur Kode dalam Pengajaran Bahasa Indonesia Kelas XI SMAN 6 Kabupaten Bengkulu Tengah. *Silampari Bisa: Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa Indonesia, Daerah, Dan Asing*, 1(1), 47–65. <https://doi.org/10.31540/silamparibisa.v1i1.14>