

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kinerja keuangan dan *good corporate governance (GCG)* terhadap nilai perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah 21 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2018 hingga 2022 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data diolah secara statistik dengan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan, ROE, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, dan Frekuensi Rapat Dewan Komisaris memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, ROE memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan Kepemilikan Institusional secara individual memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara Dewan Komisaris Independen dan Frekuensi Rapat Dewan Komisaris tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Return On Equity, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Frekuensi Rapat Dewan Komisaris dan Nilai Perusahaan