

ABSTRAK

SARIANI. P2D122004. Kajian Pemasaran Dengan SCP Pada Agroindustri Selai Nanas Goreng di Kabupaten Muaro Jambi. Dibimbing oleh Prof. Dr. Ir. Zulkifli Alamsyah. M.Sc dan Dr. Mirawati Yanita, S.P., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk : 1) Mendeskripsikan gambaran umum usaha agroindustri selai nanas goreng di Desa Tangkit Baru Kecamatan Sungai Gelam Kabupaten Muaro Jambi, 2) Mendeskripsikan gambaran umum pemasaran agroindustri selai nanas goreng di Desa Tangkit Baru Kecamatan Sungai Gelam Kabupaten Muaro Jambi, 3) Menganalisis struktur pasar pada agroindustri selai nanas goreng di Desa Tangkit Baru Kecamatan Sungai Gelam Kabupaten Muaro Jambi, 4) Menganalisis perilaku pasar pada agroindustri selai nanas goreng di Desa Tangkit Baru Kecamatan Sungai Gelam Kabupaten Muaro Jambi, dan 5) Menganalisis kinerja pasar pada agroindustri selai nanas goreng di Desa Tangkit Baru Kecamatan Sungai Gelam Kabupaten Muaro Jambi. Metode pengambilan sampel didalam penelitian ini dilakukan secara *purposive* (sengaja) kepada agroindustri selai nanas goreng di Desa Tangkit Baru. Ruang lingkup penelitian dibatasi pada pemasaran agroindustri selai nanas goreng dengan menggunakan pendekatan *Structure, Conduct dan Performance* (SCP). Penelitian ini dilaksanakan pada November 2023 sampai Desember 2023. Hasil penelitian menunjukkan : 1) agroindustri selai nanas goreng di Desa Tangkit Baru merupakan usaha rumah tangga yang pada umumnya dikelola untuk meningkatkan nilai tambah, 2) saluran pemasaran selai nanas goreng yang terbentuk terdiri dari 2 saluran pemasaran yaitu : (1) agroindustri-konsumen; dan (2) agroindustri-pengecer-konsumen dan setiap lembaga melakukan fungsi fungsi pemasaran meliputi fungsi pertukaran, fungsi fisik dan fungsi fasilitas, 3) agroindustri selai nanas goreng memiliki struktur pasar oligopoli ketat, 4) Perilaku pasar ditandai dengan penerapan strategi harga, produk, promosi dan merupakan agroindustri padat modal, dan 5) Kinerja pasar agroindustri selai nanas goreng belum baik dengan rendahnya nilai X-eff dan PCM yang diperoleh.

Kata kunci : agroindustri selai nanas goreng, CR4, MES, CLR, X-Eff, PCM

ABSTRACT

SARIANI. P2D122004. *Marketing Study with SCP on Fried Pineapple Jam Agroindustri in Muaro Jambi Regency. Supervised by Prof. Dr. Ir. Zulkifli Alamsyah. M.Sc and Dr. Mirawati Yanita, S.P., M.M..*

This study aims to: 1) Describe the general description of the fried pineapple jam agroindustry business in Tangkit Baru Village, Sungai Gelam District, Muaro Jambi Regency, 2) Describe the general description of the marketing of fried pineapple jam agroindustry in Tangkit Baru Village, Sungai Gelam District, Muaro Jambi Regency, 3) Analyze the market structure in the fried pineapple jam agroindustry in Tangkit Baru Village, Sungai Gelam District, Muaro Jambi Regency, 4) Analyzing market behavior in the fried pineapple jam agroindustry in Tangkit Baru Village, Sungai Gelam District, Muaro Jambi Regency, and 5) Analyzing market performance in the fried pineapple jam agroindustry in Tangkit Baru Village, Sungai Gelam District, Muaro Jambi Regency. The sampling method in this study was carried out purposively (deliberately) to the agroindustry of fried pineapple jam in Tangkit Baru Village. The scope of research is limited to the agro-industrial marketing of fried pineapple jam using the Structure, Conduct and Performance (SCP) approach. This research will be conducted from November 2023 to December 2023. The results showed: 1) fried pineapple jam agroindustry in Tangkit Baru Village is a household business that is generally managed to increase added value, 2) fried pineapple jam marketing channels formed consist of 2 marketing channels, namely: (1) agro-consumer; and (2) agroindustry-retailer-consumer and each institution performs marketing functions including exchange functions, physical functions and facility functions, 3) fried pineapple jam agroindustry has a strict oligopoly market structure, 4) market behavior is characterized by the implementation of price, product, promotion strategies and is a capital-intensive agroindustry, and 5) the market performance of fried pineapple jam agroindustry has not been good with low X-eff and PCM values obtained.

Keywords: *agroindustry fried pineapple jam, CR4, MES, CLR, X-Eff, PCM*