

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyanto, A. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Budaya Religius*. *Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 10(1), 53–62. <https://doi.org/10.35673/ajmpi.v10i1.867>
- Amstrong dan Kotler. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Jilid 2)*. Jakarta: Erlangga
- Dahl DC, Hammond JW. 1977. *Market and Price Analysis*. Mc. Graw Hill, New York.
- Anindita, R., dan Baladina, N. 2017. *Pemasaran Produk Pertanian*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, G., dan Kotler, P. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Arsyad, L., dan Kusuma, S.E. 2014. *Ekonomi Industri*. Yogyakarta : UPP STIM YPKN.
- Ashari, A., & Tamami, N. D. (2022). Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pasar (SCP) dan Analisis Swot Pada Batik Tulis Tanjung Bumi Kabupaten Bangkalan. *Agriscience*, 3(1), 213–229. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v3i1.15423>
- Astoko, E. (2019). *Konsep Pengembangan Agribisnis Nanas (Ananas Comosus L. Merr.) Di Kabupaten Kediri Provinsi Jawa Timur*. *HABITAT*, 30(3), 111–122. <https://doi.org/10.21776/ub.habitat.2019.030.3.14>
- BPP. 2023. *Sebaran Nanas di Provinsi Jambi Tahun 2021-2022*. Sungai Gelam Jambi.
- BPS dan Fakultas Pertanian Universitas Lampung. 2015. *Analisis Tematik ST 2013 Subsektor. Efisiensi Sistem Produksi dan Tataniaga Hortikultura*. Jakarta : BPS.
- BPS. 2023. *Produksi dan Banyaknya Tanaman Nanas Yang Menghasilkan*. Jambi.
- Cahyo, A. D. (2021). *Analisis Pemasaran Nanas di Desa Pagaruyung Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar Provinsi Riau*. Skripsi.
- Carlton, D. W. dan Perloff, J. M. (2000). *Modern Industrial Organization, 3rd edition*. Massachusetts, USA: Addison Wesley Longman, Inc.

- Chopra, S., & Meindl, P. (2016). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*. New Jersey: Pearson Education
- Coviello, N. E., Brodie, R. J., Danaher, P. J., & Johnston, W. J. (2017). *How firms relate to their markets: An empirical examination of contemporary marketing practices*. *Journal of Marketing*, 57-71.
- Cramer, Gail L., and Clarence W. Jensen. 2014. *Agricultural Economics and Agribusiness 6th Edition*. John Wiley and Sons, Inc. New York.
- Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan. 2020. *Daftar Industri Kecil Menengah Berdasarkan Jenis Industri Mikro Kecil*. Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Muaro Jambi.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jambi. 2023. *Data Agroindustri Di Desa Tangkit Baru Tahun 2022*. Jambi.
- Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Kabupaten Muaro Jambi. 2023. *Data Luas Tanam, Produksi, dan Produktivitas Nanas di Kabupaten Muaro Jambi Tahun 2022*. Jambi.
- Dinas Tanaman Pangan Hortikultura dan Peternakan Provinsi Jambi. 2023. *Data Produk Unggulan Hasil Pertanian Provinsi Jambi*. Jambi
- Dynasari, Wahyunindyawati, A. dan F. K. (2010). Pendekatan S-C-P Pada Pengukuran Efisiensi Pemasaran Bawang Merah Di Kabupaten Probolinggo. *Buana Sains*, 10(1), 57–66.
- Eka, W., Hardiyanti, V., Sari, M. I., & Hermawan, H. (2018). *Analisis Structure Conduct Performance (SCP) Industri Roti Lokal Dijember*. 1–10.
- Febianti, A., Shulthoni, M., Masrur, M., & Aris Safi, M. (2023). *Pengaruh Tingkat Pendidikan, umur, jenis kelamin, dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Kerja di Indonesia*. *Jurnal Sahmiyya*, 2(1), 198–204.
- Ferry Firmansyah, A., Sulandjari, K., (2021). *Analisis Pemasaran Buah Nanas di Desa Sarireja Kecamatan Jalancagak Kabupaten Subang*. *Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol. 7, No(4), 604–613. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5234629>
- Goma, E. I., Sandy, A. T., & Zakaria, M. (2021). *Analisis Distribusi dan Interpretasi Data Penduduk Usia Produktif Indonesia Tahun 2020*. *Jurnal Georaflesia: Artikel Ilmiah Pendidikan Geografi*, 6(1), 20. <https://doi.org/10.32663/georaf.v6i1.1781>
- Gunawan. (2018). *Analisis Structure Conduct Performance (Scp) Pada Industri Peternak Telur Bebek Di Desa Kencong*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Hanum, A., Damayanti, Y., & Elwamendri, E. (2018). *Analisis Komparasi Nilai*

Tambah Produk Olahan Nenas Pada Agroindustri Di Kabupaten Muaro Jambi. Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis, 21(1), 3.
<https://doi.org/10.22437/jiseb.v21i1.5083>

- Hasibuan, N. 1993. *Pemerataan dan Pembangunan Ekonomi Teori dan Kebijakan*. Palembang : Universitas Sriwijaya press.
- Hasibuan, N. 1994. *Ancaman Kerapuhan Struktur Industri Pengolahan di Indonesia*. Jurnal Kelola, No. 6/II/94, hlm. 76-94.
- Herawati, & Rifin, A. 2013. *Analisis Pemasaran Nenas Palembang Payaraman , Kabupaten Ogan Ilir* ,. 147–160.
- Herawati, N., & Sasana, H. 2013. *Analisis Pengaruh Pendidikan, Upah, 103Pengalaman Kerja, Jenis Kelamin, dan Umur Terhadap Produktivitas Tenaga Kerja Industrtri Shutllecock Kota Tegal*. Jurnal Ekonomi Diponegoro., 2, 1–8.
- Hopid, H., Sudiyarto, S., & Hendrarini, H. 2021. *Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar pada Sentra Industri Rengginang Lorjuk di Kabupaten Sumenep*. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(3), 787–797.
<https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.03.16>
- Irawan, B. 2007. *Fluktuasi Harga, Transmisi Harga, dan Marjin Pemasaran Sayuran dan Buah*. *Analisis Kebijakan Pertanian*. Vol 5(4): 358-373
- Jaya, W.K. 2001. *Ekonomi Industri*. PT BPFE, Yogyakarta
- _____.2021. *Ekonomi Industri*. Edisi Kedua. Yogyakarta (ID). Fakultas Ekonomi Pr, Universitas Gajah Mada.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. (2007). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Penerjemah : Teguh, H dan Rusli, R. Jakarta : PT. Penhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (15th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 14). Jakarta: Erlangga

- Kuncoro, M. (2007). *Ekonomika Industri Indonesia: Menuju Negara Industri Baru 2030?*. Yogyakarta: Andi.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., dan McDaniel, C. (2011). *Essentials of Marketing*. Cengage Learning.
- Lipczynski, J., John Wilson and John Goddard. 2005. *Industrial Organization: Competition, Strategy and Policy. Second edition*. Pearson Education. FT Prentice Hall.
- Lubis, A. N. (2004). *Peranan Saluran Distribusi Dalam Pemasaran Produk Dan Jasa*. Academia, 1–14. https://www.academia.edu/download/56449929/manajemen-rlina_lbs4.pdf
- Mubyarto. 1989. *Pengantar Ekonomi Penelitian*. LP3ES. Jakarta.
- Nadiah, & Hermansyah. (2017). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja pada PT Telkom Divisi Regional VII (Persero) Kota Makassar*. Jurnal Ekonomi Balance, 13(1), 88–104.
- Nurhasanah, D. T. (2019). *Analisis Structure Conduct Dan Performance Pada Industri Tape Di Kabupaten Bondowoso*. The 5th Seminar Nasional Dan Call for Paper-2019, XV(1), 278–288.
- Peattie, S., & Crane, A. (2005). *Green marketing: Legend, myth, farce, or prophesy? Qualitative Market Research: An International Journal*, 8(4), 357–370
- Prasetya, R. G. (2017). *Analisis SCP pada Industri Kecil dan Menengah Makanan Olahan Kota Pekanbaru*. Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Riau, 6–18.
- Pristyadi, B., & Sukaris. 2019. *Teori Ekonomi*. Sidoarjo : Indomedia Pustaka.
- Puspitasari, A., Priyadi, R., & Sufyadi, D. (2020). *Struktur, Perilaku Dan Kinerja Pemasaran Cabai Rawit Merah Di Kecamatan Cigalontang*. Agibussines System Scientific Journal , 1(1), 43–55.
- Putra, S., Basri, S., & Pailis, E. A. (2018). *Analisis Industri Pangan Sub Sektor Industri Makanan Ringan Kue Bangkit Dan Bolu*. Jom Fekon, 4(1), 558–569. <https://media.neliti.com/media/publications/125589-ID-analisis-dampak-pemekaran->
- Rahardja, P., & Sulitijowati, W.I. 2019. *Ekonomi Bisnis*. Bandung : PT. SEWU (Srikandi Empat Widya Utama).
- Rekarti, E., & Nurhayati, M. (2016). *Analisis Structure Conduct Performance (Scp)*. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Mercu Buana, 2(1), 96913.

- Rustam, A., Adzim, F., & Alifah, A. U. (2019). *Evaluasi Pengendalian Biaya Produksi Guna Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi Pada Cv. Citra Sari Makassar*. *Amnesty: Jurnal Riset Perpajakan*, 2(2), 65–71. <https://doi.org/10.26618/jrp.v2i2.2537>
- Salvatore, D. 2003. *Managerial Economics dalam Perekonomian Global*. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Sandro Chrystop Sinaga, & n Novia Dewi. 2016. 975-Article Text-1714-1-10-20180404 (1). *Jurnal Ilmiah Pertanian*, 13(1), 38–50.
- Shepherd, W. G. 1992. *The Economics of Industrial Organization*. Third Edition. Prentice Hall International.
- Silitonga. C. 1994. *Pengembangan Pemasaran Hasil Pertanian dan Industrialisasi Pedesaan Dalam Pelita VI*. Jakarta : Proseding Seminar Perhepi.
- Siregar, RT., dkk. 2021. *Ekonomi Industri*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Suripto, T. (2019). *Kajian Literatur Efektifitas Pemasaran Produk Dengan Menggunakan Sistim Online Marketing di Era Disruption*. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 8(2), 120. [https://doi.org/10.21927/jesi.2018.8\(2\).120-128](https://doi.org/10.21927/jesi.2018.8(2).120-128)
- Sudiyono, A. 2002. *Pemasaran Pertanian*. Malang: UMM Press
- Sari, I. P. (2018).
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sulaeman, Ardika. 2014. *Pengaruh Upah dan Pengalaman Kerja terhadap Produktivitas Karyawan Kerajinan Ukiran Kabupaten Subang*. *Jurnal Trikonomika*, vol. 13, no.1, hal. 91-100.
- Syarif. 2014. *Sistem Operasional dan Usaha Produksi*. *Jurnal Analisis Sensitivitas*. Fakultas Manajemen Industri. Universitas Padjajaran Bandung.
- Tanjung, AA., & Ruslan, D. 2019. *Ekonomi Industri*. Jakarta : Kencana.
- Umar, H. 2000. *Bussiness An Introduction*. JBRC. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Vorst, V. der. 2014. *Performance measurement in agri-food supply-chain networks - An overview*. In Ondersteijn, C.J.M., Wijnands, J.H.M., Huirne, R.B.M., van Kooten,
- Wahyuni, S., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. 2015. *Pengaruh Tingkat Pengalaman Berwirausaha, Produktivitas Dan Inovasi Terhadap Pengembangan Usaha Kulit Lumpia*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.

Semarang : Universitas Diponegoro.

- W., Etzel, M., & Walker, B. 2004. *Fundamentals of Marketing* (Edisi 13). New York: McGraw-Hill
- Wibowo, R. 2014. *Ekonomi Mikro*. Jember: Universitas Jember.
- Wibowo, A. J. I. (2019). *Analisis industri makanan tradisional berbasis concentration ratio , herfindahl- hirschman index , dan minimum efficient scale*. Jurnal FEB Unmul, 15(1), 26–43.
- Widyawati, R. F. (2017). Jurnal *Economia* , Volume 13, Nomor 1, April 2017 *Analisis Keterkaitan Sektor Pertanian Dan Pengaruhnya Terhadap Perekonomian Indonesia (Analisis Input Ouput)* Retno Febriyastuti Widyawati. Jurnal *Economia*, 13(April), 14–27. <https://media.neliti.com/media/publications/77162-ID-analisis-keterkaitan-sektor-pertanian-da.pdf>
- Yolandari. 2022. *Analisis Struktural Conduct Performance (SCP) Pada Industri Kecil Dan Menengah Di Kota Jember (Pada Industri Suwar-Suwir Di Kecamatan Pakusari Jember)*. Jember : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah.
- Zulfiani, V., Swastika, SF. (2021). *Juknis Pascapanen Nanas*. 1–23. Riau : BPTP.
- Zulkarnain, Supriyadi, Supartini, Mandala, W., & Seta, A. P. (2020). *Efisiensi Pemasaran Nanas Dengan Berbagai Grade di Kabupaten Lampung Tengah*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 70–86.