

BAB IV

GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

4.1. Tentang Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Jambi

4.1.1. Pengenalan KSPM UNJA

Demi meningkatkan inklusi dan literasi pasar modal di Indonesia bagi mahasiswa dan masyarakat, maka KSPM UNJA berdiri dan dinaungi oleh Galeri Investasi Universitas Jambi, yang merupakan kerja sama antara Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi dengan Phillip Sekuritas Indonesia.

Pada periode kepengurusan 2023-2024, KSPM UNJA memiliki visi “Menjadikan KSPM sebagai rumah untuk berproses menjadi investor yang berkualitas dan berkarakter di pasar modal.” Dengan misi sebagai berikut.

- Menjunjung tinggi nilai kekeluargaan dan menumbuhkan tanggung jawab
- Menjadikan anggota KSPM sebagai investor yang cerdas, terampil, dan berkarakter di bidang pasar modal
- Menjadikan KSPM sebagai wadah bagi Mahasiswa UNJA untuk mengembangkan wawasan di bidang pasar modal
- Menciptakan anggota KSPM yang berprestasi di berbagai bidang terkhusus di bidang pasar modal
- Menjadikan KSPM dikenal luas sebagai pusat informasi seputar pasar modal.

Wadah pelaksana ekstrakurikuler di bidang pasar modal, merupakan fungsi KSPM UNJA bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Dengan tugas KSPM UNJA adalah mendukung inklusi dan literasi pasar modal Indonesia; melakukan edukasi dan sosialisasi terkait pasar modal kepada mahasiswa dan masyarakat umum; melayani pembukaan akun investasi di pasar modal; meningkatkan jumlah transaksi di pasar modal Indonesia.

4.1.2. Program Unggulan KSPM UNJA

KSPM UNJA memiliki program kerja besar/unggulan dalam suatu periode kepengurusannya. Berikut program unggulan dari KSPM UNJA Periode 2023/2024.

1. Sekolah Pasar Modal

Program diselenggarakan untuk meningkatkan pengetahuan dan menerapkan kompetensi mengenai pasar modal terutama menjadi seorang investor hebat, khususnya untuk mahasiswa yang sudah tergabung dalam KSPM maupun masyarakat umum.

2. Jambi Financial Inclusion

Dalam rangka memperingati bulan inklusi keuangan, terdapat program berupa seminar/webinar/*talkshow* berikut kegiatan/*games*/perlombaan terkait. Program ini juga dilakukan untuk meningkatkan literasi keuangan atau melek investasi bagi masyarakat Jambi, khususnya mahasiswa.

3. KSPM Goes To Campus

Bertujuan untuk mengenalkan dan mensosialisasikan pasar modal, pembukaan akun saham kepada seluruh mahasiswa Universitas Jambi, khususnya pada lingkup Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Kegiatan ini dilakukan dengan cara masuk ke kelas perkuliahan.

4. Seminar/webinar pasar modal

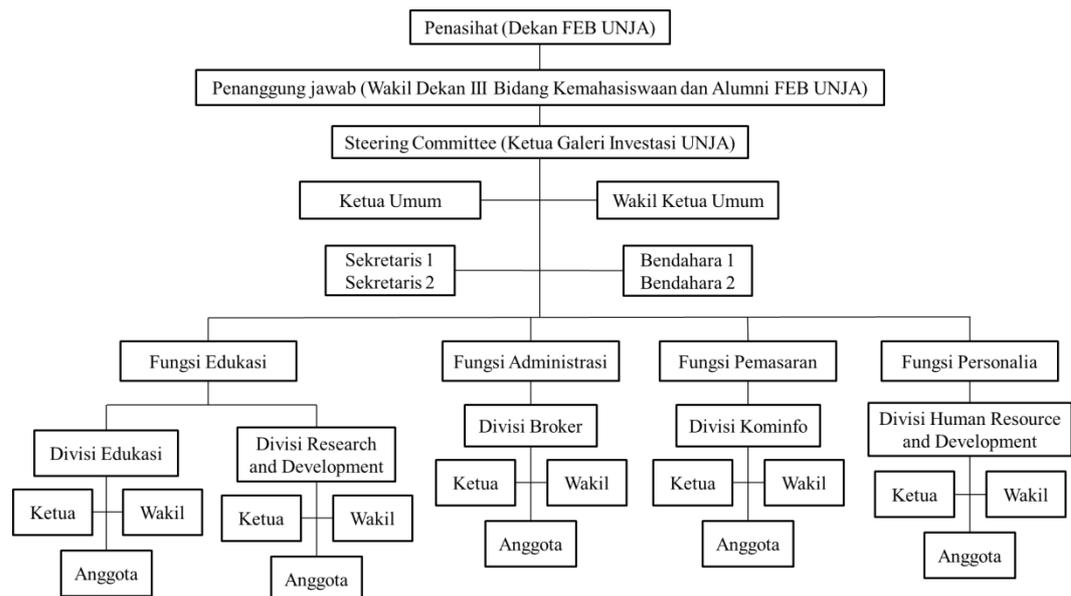
Tentang pengenalan investasi pasar modal yang mendatangkan pemateri ahli. Peserta berasal dari mahasiswa dan masyarakat umum. Bertujuan untuk memperkenalkan dasar-dasar investasi beserta analisisnya.

5. Pembukaan rekening saham

Sebagai fasilitator bagi calon investor, khususnya membantu mahasiswa dalam pembukaan rekening dana nasabah (akun investasi).

4.2. Divisi KSPM UNJA

Gambar 4.1 Struktur KSPM UNJA



Sumber: Kelompok Studi Pasar Modal Jambi

Terlihat pada gambar 4.1, struktur KSPM UNJA yang terdiri atas lima divisi kerja, dengan penjelasan sebagai berikut.

1. Divisi Edukasi

Menjadi pelaksana kegiatan edukasi, berkontribusi dalam kegiatan terkait peningkatan prestasi anggota, memfasilitasi kegiatan edukasi seputar pasar modal. Tupoksi:

- Menyiapkan bahan materi untuk diajarkan kepada anggota
- Mengadakan pembelajaran pasar modal secara konsisten kepada seluruh anggota
- Menjadi pelaksana kegiatan edukasi, dengan pembicara internal maupun eksternal KSPM UNJA
- Mendukung anggota yang ingin mengikuti lomba terkait pasar modal

2. Divisi Research & Development (RnD)

Menjadi pusat pengimplementasian pengetahuan pasar modal dengan menghasilkan analisis seputar pasar modal. Tupoksi:

- Menjadi pusat kegiatan praktek hasil kegiatan Divisi Edukasi
- Menyiapkan analisis dan membagikannya ke sosial media, baik analisis fundamental perusahaan ataupun analisis pergerakan harga saham
- Menyiapkan bahan materi untuk dibagikan ke berbagai sosial media

3. Divisi Broker

Menjadi pusat otorisasi data nasabah, serta melayani calon nasabah terkait administrasi pembukaan rekening dana nasabah (RDN). Tupoksi:

- Menjadi garda terdepan dalam menangani administrasi nasabah Galeri Investasi UNJA
- Mengotorisasi data-data nasabah secara rapi dan teratur
- Menguasai tata cara pembukaan RDN dan pemakaiannya
- Mengatasi keluhan-keluhan nasabah terkait pembukaan RDN

4. Divisi Kominfo

Menjadi penghubung KSPM UNJA dengan pihak terkait dan mempublikasikan segala aktivitas organisasi kepada masyarakat umum melalui berbagai *platform* digital. Tupoksi:

- Menunjukkan keaktifan KSPM UNJA
- Mendokumentasikan berbagai kegiatan KSPM dan membagikan ke sosial media
- Bertanggung jawab membuat berbagai kebutuhan pamflet, spanduk, poster yang diperlukan
- Merayakan (bentuk kepedulian) semua hari-hari besar termasuk ulang tahun anggota, ucapan selamat, ucapan duka

5. Divisi Human Resources Development (HRD)

Mengurus sumber daya manusia dalam organisasi, mulai dari *open recruitment* hingga pemberhentian keanggotaan, termasuk memotivasi anggota dalam peningkatan etos kerja. Tupoksi:

- Mengontrol dan mengevaluasi kinerja antar divisi
- Meningkatkan kualitas SDM dalam keorganisasian
- Mengatur kerapian dan kelengkapan seluruh data mengenai anggota