

ABSTRAK

Yanti, Afry. 2024. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (Thrifting) Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2021 Universitas Jambi*. Skripsi, Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial, FKIP Universitas Jambi. Pembimbing : (I) Dra. Refnida, M.E. (II) Destri Yaldi, S.Pd., M.Pd.E.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pakaian bekas (*thrifting*) pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2020-2021 universitas jambi baik secara parsial maupun simultan. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2020-2021 dengan sampel sebanyak 121 responden dan diambil secara *simple random sampling*. Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kuantitatif dengan metode *ex-post facto*. Teknik pengumpulan data menggunakan *google form*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan secara parsial variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pakaian bekas (*thrifting*) dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Secara parsial variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pakaian bekas (*thrifting*) dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Secara simultan kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pakaian bekas (*thrifting*).

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan menyangkut hal-hal yang berkaitan dengan kualitas produk dan harga dengan kaitannya terhadap keputusan pembelian pakaian bekas (*thrifting*) dan dapat dijadikan sebagai literatur agar lebih bijak dalam memilih dan melakukan keputusan pembelian pakaian bekas (*thrifting*).