

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (*Thrifting*) Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2021 Universitas Jambi, dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (*Thrifting*). Hal tersebut dibuktikan berdasarkan nilai t_{hitung} Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian sebesar 3,382 sedangkan nilai t_{tabel} sebesar 1,65754 oleh karena itu diperoleh hasil bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,382 > 1,65754$ dengan nilai signifikan $0.001 < 0.05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak. Artinya, apabila semakin tinggi Kualitas Produk yang dimiliki Pakaian Bekas (*Thrifting*) maka semakin tinggi Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (*Thrifting*) Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2021 Universitas Jambi.
2. Terdapat Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (*Thrifting*). Hal tersebut dibuktikan berdasarkan nilai t_{hitung} Harga terhadap Keputusan Pembelian sebesar 3,577 sedangkan nilai t_{tabel} sebesar 1,65754 oleh karena itu diperoleh hasil bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,577 > 1,65754$ dengan nilai signifikan $0.001 < 0.05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak. Artinya apabila semakin tinggi keterjangkauan harga produk yang ditawarkan maka akan semakin tinggi Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2021 Universitas

Jambi. Begitu juga sebaliknya, apabila semakin rendah keterjangkauan harga produk yang ditawarkan maka akan mengakibatkan semakin rendah pula Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (*Thrifting*) Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2021 Universitas Jambi

3. Terdapat Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (*Thrifting*) pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2021 Universitas Jambi. Hal tersebut dibuktikan melalui hasil analisis uji F yang menunjukkan Tingkat signifikan (sig) F_{hitung} sebesar 8,441 sedangkan nilai F_{tabel} sebesar 3,07. Dikarenakan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $8,441 > 3,07$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak, sehingga terdapat pengaruh signifikan antara Kualitas Produk dan Harga secara simultan terhadap variabel Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (*Thrifting*) Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2021 Universitas Jambi, dengan pengaruh sebesar 12,5%. Sedangkan 87,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

5.2. Implikasi

5.2.1. Implikasi Teoritis

Masalah inti dalam penelitian ini adalah membahas pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (*Thrifting*) Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2021 Universitas Jambi. Berdasarkan hasil penelitian ini dibuktikan variabel Kualitas Produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (*Thrifting*) pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2021 Universitas Jambi. Selain itu, variabel Harga juga berpengaruh pada Keputusan Pembelian Pakaian

Bekas (*Thriftling*) pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2021 Universitas Jambi.

5.2.2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa kedua variabel yaitu kualitas produk dan harga secara terpisah dan bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (*Thriftling*) pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2021 Universitas Jambi melalui implikasi sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian ini diketahui bahwa kualitas produk dan harga akan meningkatkan Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (*Thriftling*) pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2021 Universitas Jambi.
2. Hasil penelitian ini menjadi masukan bagi mahasiswa untuk mempertimbangkan faktor kualitas produk dan harga terlebih dahulu sebelum melakukan pembelian pakaian bekas (*Thriftling*).
3. Hasil penelitian ini dapat dikembangkan oleh peneliti lain dalam menyempurnakan maupun mengkaji dan meneliti, sehingga dapat dibandingkan hasilnya dan menambah khasanah ilmu pengetahuan.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian bahwa kedua variabel yaitu kualitas produk dan harga secara terpisah dan bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (*Thriftling*) pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2021 Universitas Jambi maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Penjual Pakaian Bekas (*Thriftling*)

Diharapkan penjual pakaian bekas (*Thriftling*) terus meningkatkan kualitas produk dan memperhatikan dalam menentukan harga pakaian bekas (*Thriftling*) yang dijual dengan cara dapat mencuci kembali pakaian yang akan dijual kepada konsumen, sehingga dapat mempertahankan konsumen yang sudah ada dan menarik konsumen yang baru. Karena berdasarkan hasil penelitian ini juga diketahui bahwa mahasiswa lebih memilih memutuskan membeli pakaian bekas (*Thriftling*) dengan kualitas dan harga yang sesuai dengan kualitas yang ditawarkan, artinya mempengaruhi keputusan pembelian pakaian bekas (*Thriftling*).

2. Bagi Mahasiswa

Diharapkan mahasiswa, ketika memutuskan pembelian pakaian bekas (*Thriftling*), perlu memperhatikan komponen lain selain komponen kualitas produk dan harga agar terjamin dalam keputusan pembelian tersebut. Mahasiswa juga diharapkan memiliki informasi yang tinggi dan mendukung serta mengikuti perkembangan pasar agar lebih mengetahui kualitas produk dan harga yang hendak dibeli agar nantinya mendapat kemudahan dalam memutuskan membeli produk yang akan dibeli.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan mengkaji dengan variabel bebas yang berbeda dari peneliti seperti Brand/Merek, guna mengetahui faktor lainnya yang mempengaruhi keputusan pembelian dan juga untuk menambah jumlah populasi serta luas cakupan penelitian guna mengembangkan pengetahuan/literatur yang ada.