

**ANALISIS SALURAN, MARGIN DAN EFISIENSI PEMASARAN
TERNAK SAPI DI KECAMATAN TUNGKAL JAYA
KABUPATEN MUSI BANYUASIN**

Disajikan Oleh:

Musthofa Sholeh (E10020177)

Dibawah Bimbingan:

Dr. Firmansyah, S.Pt., M.P.¹ dan Afriani H, S.Pt., M.P.²,

Program Studi Peternakan Fakultas Peternakan Universitas Jambi

Jln. Jambi-Ma Bulian KM 15 Mendalo Darat Jambi 36361

Email : musthofasholeh26@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis saluran, margin dan efisiensi pemasaran ternak sapi di Kecamatan Tungkal Jaya Kabupaten Musi Banyuasin. Penelitian ini menggunakan metode survei dan pengambilan responden data peternak menggunakan metode *simple random sampling* sebanyak 66 peternak sedangkan pengambilan data pedagang menggunakan metode sensus sebanyak 10 pedagang. Data yang didapat berupa data primer meliputi karakteristik responden, pedagang perantara dan pedagang agen, jumlah hasil ternak sapi yang dijual (Ekor), harga jual ternak sapi (Rp/Ekor), harga yang diterima oleh lembaga sebelumnya/peternak (Rp/Ekor), harga yang diterima oleh lembaga pemasaran yang lebih akhir (Rp/Ekor), biaya yang digunakan selama operasi pemasaran (Rp/Ekor). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 5 pola saluran pemasaran yang terdiri dari saluran pemasaran I yaitu peternak, konsumen, saluran pemasaran II yaitu peternak, pedagang pengumpul, konsumen, saluran pemasaran III yaitu peternak, blantik, konsumen, saluran pemasaran IV yaitu peternak, pedagang pengumpul, blantik, konsumen, dan saluran pemasaran V yaitu peternak, pedagang pengumpul, blantik, pasar ternak, konsumen. Margin pemasaran ternak sapi pada setiap saluran pemasaran yaitu pada saluran pemasaran I tidak terdapat margin pemasaran yang terlibat, saluran pemasaran II dengan margin sebesar Rp. 860.000 atau 5.02%, saluran pemasaran III dengan margin sebesar Rp. 886.047 atau 4.77%, saluran pemasaran IV dengan margin sebesar Rp. 2.334.362 atau 13.21%, dan saluran pemasaran V dengan margin sebesar Rp. 3.082.153 atau 17.05 %. Efisiensi pemasaran ternak sapi pada setiap saluran pemasaran yaitu pada saluran pemasaran I efisiensi pemasarannya adalah 0.00%, saluran pemasaran II efisiensi pemasarannya adalah 0.31%, saluran pemasaran III efisiensi pemasarannya adalah 2.72%, saluran pemasaran IV efisiensi pemasarannya adalah 2.72%, dan saluran pemasaran V efisiensi pemasarannya adalah 4.13%.

Kata Kunci : Saluran pemasaran, margin pemasaran, efisiensi pemasaran

Keterangan : ¹⁾. Pembimbing Utama

²⁾. Pembimbing Pendamping